



CMS-Dokumentation

Libri.Shopline

Partner für Ihren Erfolg

1. Die Anmeldung.....	4
2. Die Grundeinstellungen	6
2.1. Ihr Logo hochladen	7
2.2. Ihr Vorteilslogo hochladen	8
2.3. Ihr Hintergrund	8
2.4. Ihr Favicon hochladen.....	9
2.5. Ihre Farben wählen.....	10
2.6. Ihre Schriftarten wählen	15
2.7. Ihre Social Media Links konfigurieren.....	15
2.8. Ihr Vertragspartner-Logos konfigurieren.....	16
2.9. Ihre Footer-Vorteilskommunikation	17
3. Der Shop im Überblick	18
3.1. Der Shop	18
3.1.1. Für Sie und Ihre Kunden – von Libri erstellte Inhalte	19
3.2. Die Navigation	20
3.2.1. Die Shop-Navigation	24
3.3. Die Menüleiste.....	25
3.4. Die Module	26
3.5. Das Erstellen und Aktivieren von Modulen	26
3.6. Die Modulauswahl	27
3.6.1. Die Module für smart-Nutzer	27
3.6.1.1. Toptitel	27
3.6.1.2. Thementisch 6er	28
3.6.1.3. Spiegel Bestsellerliste 6er	29
3.6.1.4. Bild/Text 1er	30
3.6.1.5. Bild/Text 2er	30
3.6.1.6. 1 Bild, 2 Textspalten	31
3.6.1.7. Text solo.....	31
3.6.1.8. Linkliste Standard	32
3.6.1.9. Mitarbeiter-Profil.....	33
3.6.1.10. Mitarbeiter-Empfehlungen 1er.....	34
3.6.1.11. Veranstaltung 1er	35
3.6.1.12. Filialinfo	36
3.6.1.13. Abstand.....	37
3.6.1.14. Video.....	37

3.6.2. Die Module für profi-Nutzer	38
3.6.2.1. XL-Banner.....	38
3.6.2.2. XL-Banner 50/50	39
3.6.2.3. XL-Banner als Slider	40
3.6.2.4. Bild/Text 3er	40
3.6.2.5. Bild/Text 4er	40
3.6.2.6. Thementisch 4er	41
3.6.2.7. Spiegel Bestsellerliste 4er	41
3.6.2.8. Artikel als Cover-Ansicht.....	42
3.6.2.9. Artikel als Listenansicht	42
3.6.2.10. Linkliste Icons.....	42
3.6.2.11. Veranstaltung 3er	43
3.6.2.12. Gutschein	43
3.7. Das Erstellen einer gespeicherten Suche.....	44
3.8. Das Erstellen von Artikellisten	49
4. Ihr Backoffice	50
5. Ihre Filialen.....	51
6. Ihre Footer-Links	52
6.1. Die Kategorie „Über uns“	53
6.2. Die Kategorie „Service“	54
7. Ihre Fehlerbehebung.....	55
8. Die Mobile Ansicht des Shops – Responsive Design	56
8.1. Bildgrößen für Module	57
8.2. Beispiel: Responsive Design anhand eines XL-Banners	58
9. Allgemeine Hinweise.....	59
9.1. Verlinkungen.....	59
9.2. Weitere Hilfen	59

1. Die Anmeldung

Öffnen Sie das CMS in ihrem Browser (<http://cms.buchhandlung.de>) und geben sie dazu Ihren Benutzernamen mit dem dazugehörigen Passwort in die leeren Felder ein.

Achten Sie dabei auf Groß- und Kleinschreibung sowie auf die Verwendung von Zahlen und Sonderzeichen.

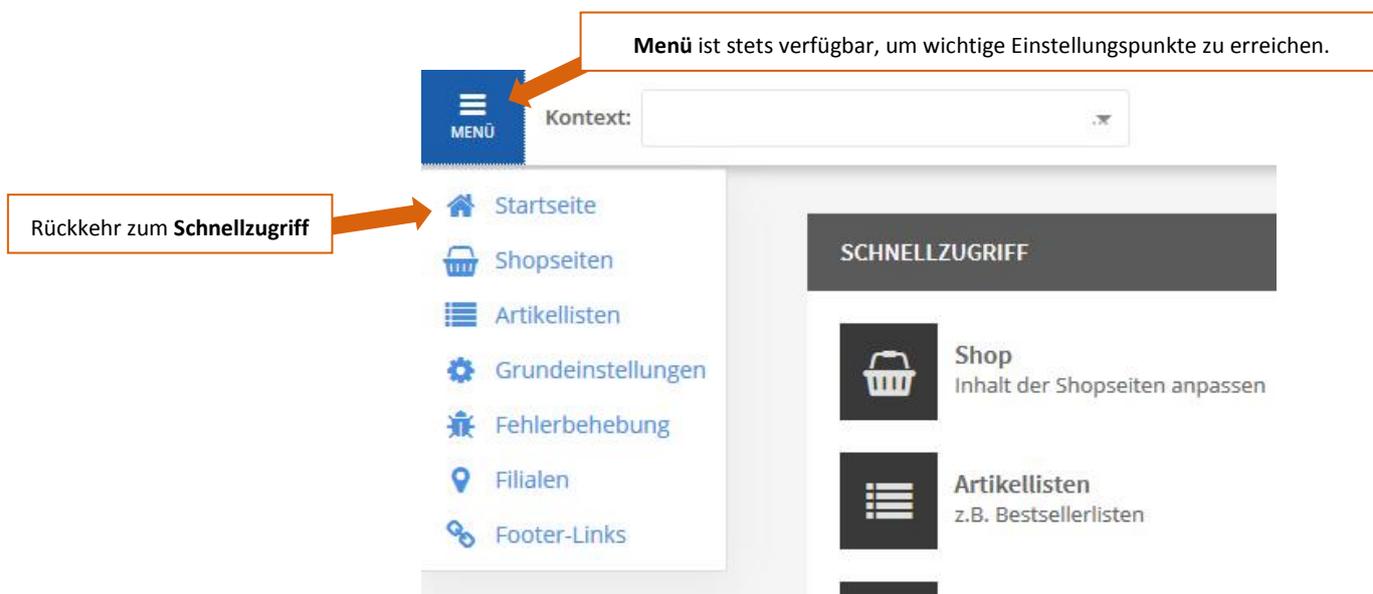


The screenshot shows the Libri CMS login interface. At the top center is the Libri logo and the text "Libri CMS". Below this are two input fields: the first contains the username "Buchhandlung_Musterstadt" and the second contains a masked password ".....". To the right of the password field is a blue link that says "Passwort vergessen?". At the bottom center is a blue button labeled "Anmelden".

Nach Anmeldung gelangen Sie zunächst auf den **Schnellzugriff**. Von hier aus lassen sich alle verfügbaren Einstellungen erreichen.

SCHNELLZUGRIFF

 Shop Inhalt der Shopseiten anpassen	 Grundeinstellungen Globale Einstellungen verwalten
 Artikellisten z.B. Bestsellerlisten	 Backoffice Bisheriges "Easy-CMS" für die Abholfachabwicklung usw. öffnen
 Fehlerbehebung Verweise auf nicht mehr vorhandene Inhalte beheben	 Filialen Grundeinstellungen für Ihre Filiale(n)
 Footer-Links Pflege der "Services"- und "Über uns"-Links	



- Sie erreichen über den Button **Menü** und den **Schnellzugriff (Startseite)** alle relevanten Einstellungen innerhalb des CMS.

Durch erneutes Klicken auf den Menü-Button schließt sich die Auflistung und man bleibt auf der aktuellen Seite. Wenn die Bearbeitung abgeschlossen ist, klickt man auf den Anmeldenamen oben rechts am Fensterrand und anschließend auf den Reiter „abmelden“. Der Benutzer wird dadurch ausgeloggt.

Als **smart**-Nutzer steht Ihnen eine Vielzahl von Funktionen und Modulen zur Verfügung, mit denen Sie die Shop-Inhalte schnell und einfach jederzeit nach Ihren Wünschen pflegen können. Noch mehr Möglichkeiten zur individuellen Anpassung bieten sich **profi**-Nutzern. Auf die Unterschiede wird in dieser Dokumentation an den entsprechenden Stellen hingewiesen.

2. Die Grundeinstellungen

Nachdem Sie sich mit Ihren Zugangsdaten eingeloggt haben, gelangen Sie auf die Startseite. Hier können Sie unter anderem „Grundeinstellungen“ auswählen.

SCHNELLZUGRIFF

- Shop**
Inhalt der Shopseiten anpassen
- Grundeinstellungen**
Globale Einstellungen verwalten
- Artikellisten**
z.B. Bestsellerlisten
- Backoffice**
Bisheriges "Easy-CMS" für die Abholfachabwicklung usw. öffnen
- Fehlerbehebung**
Verweise auf nicht mehr vorhandene Inhalte beheben
- Filialen**
Grundeinstellungen für Ihre Filiale(n)
- Footer-Links**
Pflege der "Services"- und "Über uns"-Links

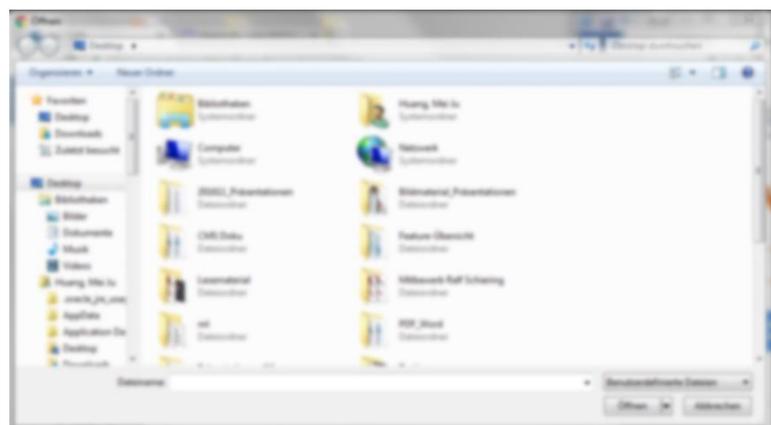
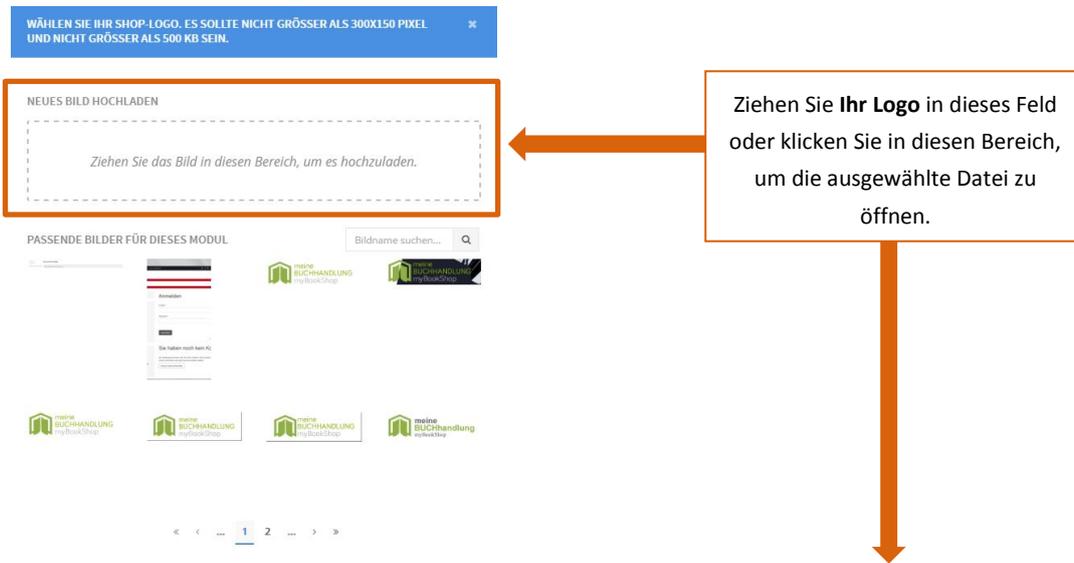
Unter **Grundeinstellungen** stehen Ihnen die verfügbaren Bearbeitungsmöglichkeiten zur Verfügung. Wählen Sie die Kategorie aus, die Sie bearbeiten möchten. Mit einem Mausklick stehen Ihnen die Bearbeitungsfunktionen zur Verfügung.

GRUNDEINSTELLUNGEN ✕ Abbrechen ✓ Speichern

LOGO HOCHLADEN	FARBEN WÄHLEN
VORTEILSLOGO HOCHLADEN	SCHRIFTARTEN WÄHLEN
HINTERGRUND	SOCIAL MEDIA LINKS KONFIGURIEREN
FAVICON HOCHLADEN	VERTRAGSPARTNER-LOGOS KONFIGURIEREN

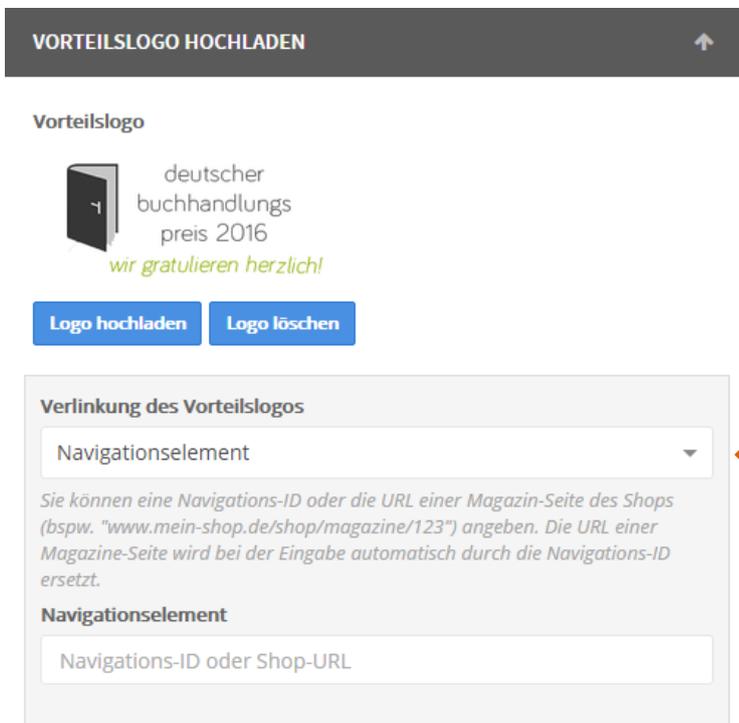
2.1. Ihr Logo hochladen

Laden Sie Ihr **Shop-Logo** hoch. Klicken Sie auf „Logo hochladen“ und wählen Sie Ihr eigenes Shop-Logo aus. Laden Sie ein farbiges Logo hoch, so wird dieses automatisch für eine Schwarz/Weiß-Verwendung vorbereitet.



2.2. Ihr Vorteilslogo hochladen

Laden Sie Ihr **Vorteilslogo** hoch. Klicken Sie auf „Logo hochladen“ und wählen Sie Ihr Vorteilslogo aus.



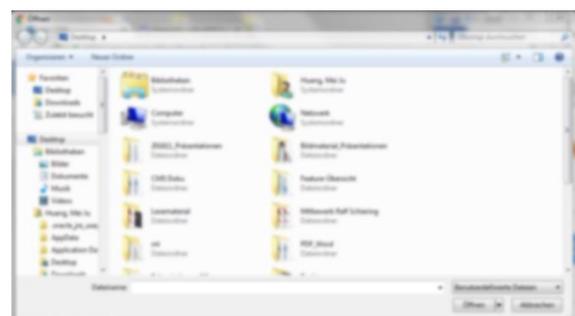
Sie haben die Auswahlmöglichkeit Ihr Vorteilslogo mit einer **URL** oder einem beliebigen **Navigationselement** zu verlinken. Näheres zum weiteren Vorgehen können Sie in 3.6.1.8 nachlesen.

2.3. Ihr Hintergrund

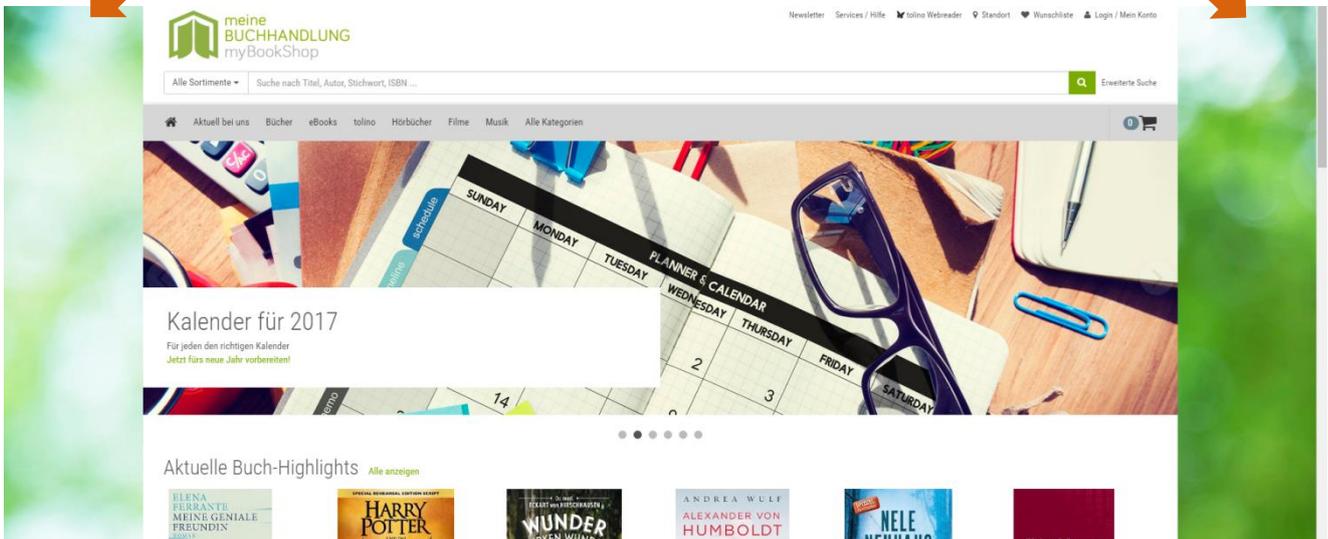
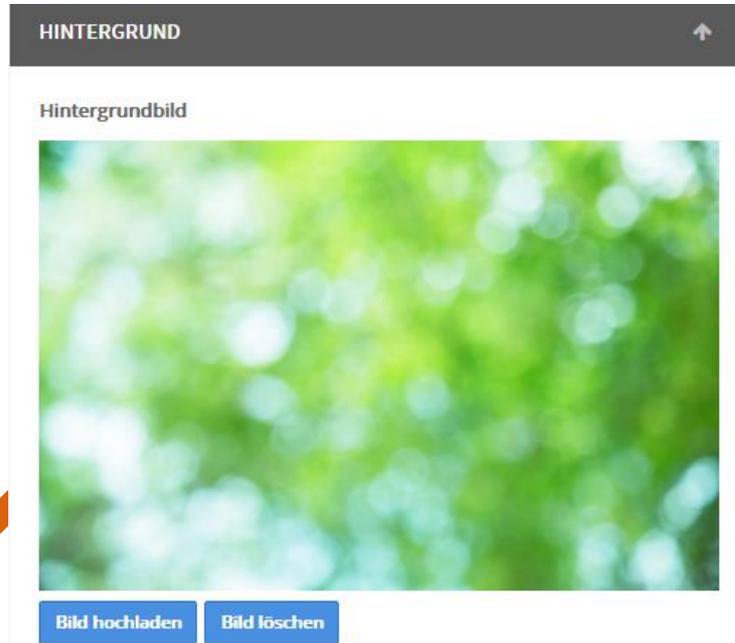
Richten Sie als **profi**-Nutzer ein eigenes **Hintergrundbild für Ihren Online-Shop** ein. Klicken Sie auf „Hintergrund“ und wählen Sie ein passendes Bild aus. Die maximale Größe beträgt 2000x1300 Pixel und eine Dateigröße von 500KB.



Ziehen Sie **Ihr Logo** in dieses Feld oder klicken Sie in diesen Bereich, um die ausgewählte Datei zu öffnen.



Haben Sie sich für ein passendes Bild entschieden, werden Sie dieses Element auf Ihrer Seite an folgender Stelle wiederfinden:



2.4. Ihr Favicon hochladen

Richten Sie als **profi**-Nutzer Ihr Favicon ein. Klicken Sie auf „Favicon hochladen“ und wählen Sie ein passendes Icon für Ihren Shop aus.



2.5. Ihre Farben wählen

Sie haben die Möglichkeit Ihren Shop farblich individuell einzurichten. Passen Sie die Farben nach Ihrem persönlichen Geschmack an, indem Sie einen Farbvorschlag auswählen oder HTML Farbcodes eingeben.

The screenshot shows the 'FARBEN WÄHLEN' (Choose Colors) interface. At the top, there are two buttons: 'Abbrechen' (Cancel) and 'Speichern' (Save). Below the title bar, there are two sections:

- Hintergrundfarbe des Seiteninhalts** (Page content background color): A dropdown menu with 'Farbvorschlag auswählen...' (Select color suggestion...) and a list of color swatches.
- Hintergrundfarbe der Navigationsleiste** (Navigation bar background color): A dropdown menu with 'Farbvorschlag auswählen...' and a list of color swatches.

Two orange arrows point from a text box to the dropdown menus in both sections. The text box contains the instruction: 'Wählen Sie jeweils einen **Farbvorschlag** aus.' (Select one color suggestion for each.)

Falls Ihnen keiner der Farbvorschläge zusagt, können Sie einen HTML-Farbcode eingeben.

This screenshot shows the 'FARBEN WÄHLEN' interface for the 'Hintergrundfarbe des Seiteninhalts' (Page content background color) section. It features a dropdown menu with 'Farbvorschlag auswählen...' and a text input field containing the HTML color code '#ddd'. A small color swatch is visible to the right of the input field. An orange arrow points from a text box to the input field. The text box contains the instruction: 'Geben Sie hier den gewünschten **HTML-Farbcode** ein. Eine Auswahl finden Sie beispielsweise auf <http://html-color-codes.info/>' (Enter the desired HTML color code here. You can find a selection, for example, at <http://html-color-codes.info/>).

Beispielsweise geben Sie für die Farbe Orange den HTML-Farbcode „#FF8000“ ein:

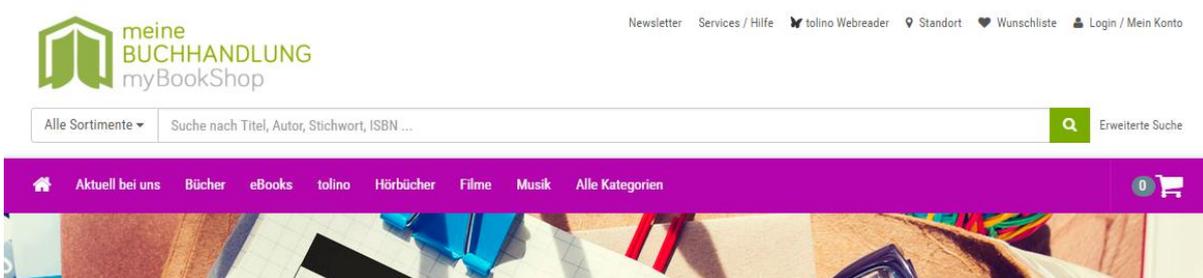
#FF8000

Im Folgenden stellen wir Ihnen vor, wo Sie Ihre eingerichteten Farben auf Ihrer Shop-Seite wiederfinden. Die jeweilige Änderung wurde mit dem **Farbcode #B404AE** erstellt:

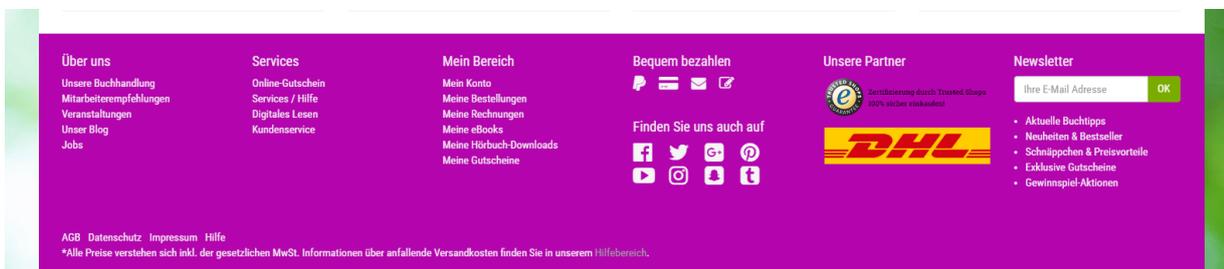
Hintergrundfarbe des Seiteninhalts

#B404AE

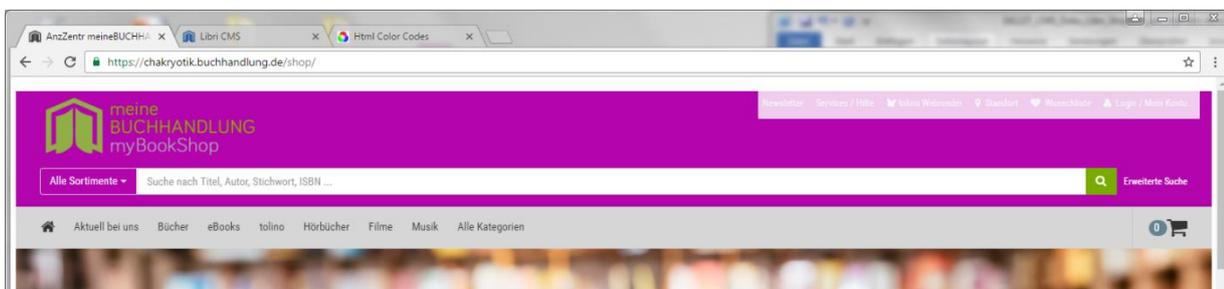
Hintergrundfarbe der Navigationsleiste



Hintergrundfarbe des Seitenfooters



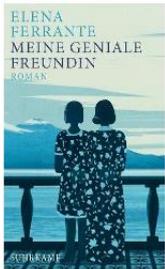
Hintergrundfarbe des Seitenheaders



Schriftfarbe des Fließtextes

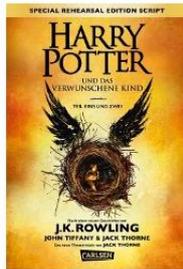


Aktuelle Buch-Highlights [Alle anzeigen](#)



Meine geniale Freundin
Elena Ferrante
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

22,00 €*



Harry Potter 8 und das verwunschene Kind. Teil eins und zwei (Special Rehearsal Edition Script)
Joanne K. Rowling, John Tiffany, Jack Thorne
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

19,99 €*



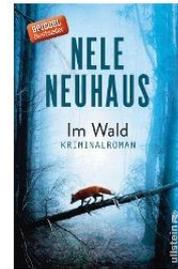
Wunder wirken Wunder
Eckart von Hirschhausen
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

19,95 €*



Alexander von Humboldt und die Erfindung der Natur
Andrea Wulf
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

24,99 €*



Im Wald
Nele Neuhaus
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

22,00 €*



test

test

Schriftfarbe der Headlines



Aktuelle Buch-Highlights [Alle anzeigen](#)



Meine geniale Freundin
Elena Ferrante
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

22,00 €*



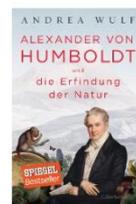
Harry Potter 8 und das verwunschene Kind. Teil eins und zwei (Special Rehearsal Edition Script)
Joanne K. Rowling, John Tiffany, Jack Thorne
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

19,99 €*



Wunder wirken Wunder
Eckart von Hirschhausen
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

19,95 €*



Alexander von Humboldt und die Erfindung der Natur
Andrea Wulf
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

24,99 €*



Im Wald
Nele Neuhaus
Gebundene Ausgabe
● Sofort lieferbar

22,00 €*



test

test

Farbe für den „Primär-Button“ und Links



Aktuelle Buch-Highlights

[Alle anzeigen](#)



Standort StdAbh meine BUCHHANDLUNG
Friedensallee 273
22763 Hamburg
[✉ administrator@shop-asp.de](mailto:administrator@shop-asp.de)

Öffnungszeiten
Montag bis Donnerstag: 09.00 bis 18.30 Uhr
Freitag: 09.00 bis 16.30 Uhr
Samstag: 09.00 bis 15.00 Uhr
Lesung im Freien jeden 3. Sonntag im Monat!
[☎ 040-1234-56789](tel:040-1234-56789)



Heute bestellen,
morgen in der Buchhandlung abholen



Individuelle Beratung
durch unsere Mitarbeiter vor Ort

Lyroxlys



Konzert

Lyroxlys on Tour

Nicht nur das Jahr neigt sich dem Ende zu. Den letzten Auftritt ihrer Europa-Tournee wird die preisgekrönte Band Lyroxlys im Kyowertower geben. Ein Muss für Chakryotiker! Starten Sie mit anderen Tänzern ins Jahr 2017 und sichern Sie sich noch bis zum 24.12.2016 Karten zum Vorverkaufspreis. Guten Rutch wünscht Ihnen Libri!

[mehr über Lyroxlys](#)

[Tickets](#)

Musik für Ihre Liebsten

[Best of Lyroxlys](#)

[Lyroxlys vs. Beyoncé](#)

[TheSoundYouNeed by Lyroxlys](#)

[Lyroxlys - Are and Be](#)

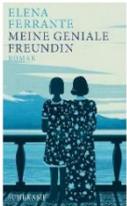
Lyroxlys als Original Soundtrack zum Film [Alle anzeigen](#)



■ Schriftfarbe der „Kaufen-Buttons“ und „Kaufen“-Links

Aktuelle Buch-Highlights

[Alle anzeigen](#)



Meine geniale Freundin
Elena Ferrante
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

🛒 22,00 €*



Harry Potter 8 und das
verwunschene Kind. Teil eins und
zwei (Special Rehearsal Edition
Script)
Joanne K. Rowling, John Tiffany,
Jack Thorne
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

🛒 19,99 €*



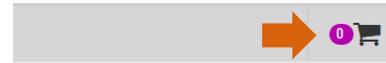
Wunder wirken Wunder
Eckart von Hirschhausen
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

🛒 19,95 €*



Alexander von Humboldt
Erfindung der Natur
Andrea Wulf
Gebundene Ausgaben
● Sofort lieferbar

🛒 24,99 €*



epub eBook
9,99 €*

● Sofort lieferbar (Download)

Versandkostenfrei

▶ Sofort kaufen

🛒 In den Warenkorb

♥ Auf die Wunschliste

■ Hintergrundfarbe der **farbig hinterlegten Boxen** (Seitennavigation, Adressen, Zahlungsarten) und Hover-Hintergrundfarbe für **Listenelemente**

gebunden
22,00 €*

● Sofort lieferbar

Bis 17:30:00 Uhr: Gratis-Express über Nacht in die
Buchhandlung.

Versandkostenfrei

🛒 In den Warenkorb

♥ Auf die Wunschliste

2.6. Ihre Schriftarten wählen

Sie haben die Möglichkeit **die Schriftart Ihres Shops** zu verändern. Sowohl die Schriftart der Überschriften als auch des Fließtextes können variieren. Hierbei ist die Auswahl für **profi**-Nutzer gegenüber **smart**-Nutzern erweitert.



SCHRIFTARTEN WÄHLEN

Überschriften-Schriftart
Roboto Condensed

Fließtext-Schriftart
Roboto Condensed

Wählen Sie zwischen Ihren verfügbaren Schriftarten aus, indem Sie in das Auswahlfeld klicken. Eine Liste von Schriftarten taucht für Sie auf:



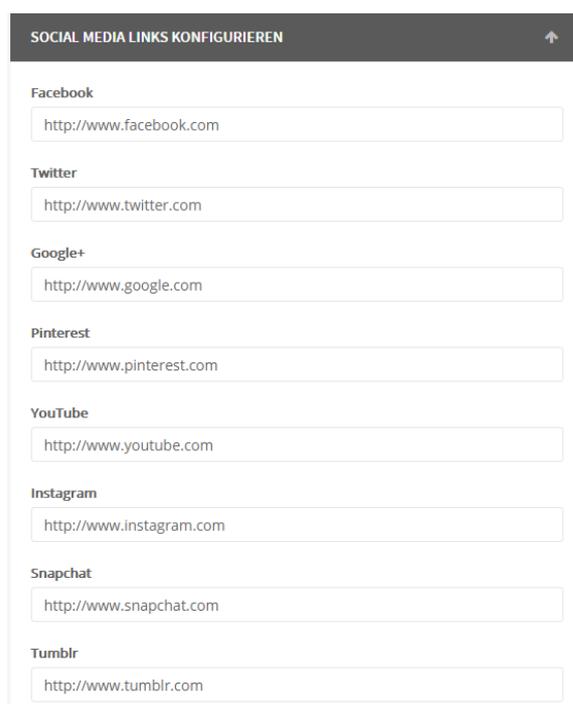
SCHRIFTARTEN WÄHLEN

Überschriften-Schriftart

- Roboto Condensed
- Roboto
- Roboto Condensed
- Roboto Slab
- Droid Serif
- Open Sans

2.7. Ihre Social Media Links konfigurieren

Verlinken Sie Ihre **Social Media Links** mit Ihrem Online-Shop. Hierfür tragen Sie die URL Ihres Kanals in das entsprechende Feld ein:



SOCIAL MEDIA LINKS KONFIGURIEREN

Facebook
http://www.facebook.com

Twitter
http://www.twitter.com

Google+
http://www.google.com

Pinterest
http://www.pinterest.com

YouTube
http://www.youtube.com

Instagram
http://www.instagram.com

Snapchat
http://www.snapchat.com

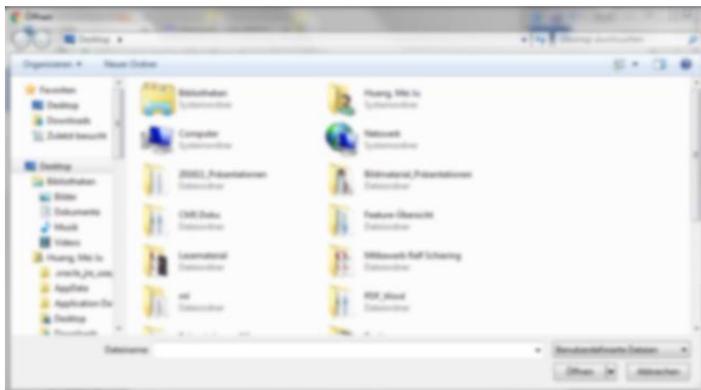
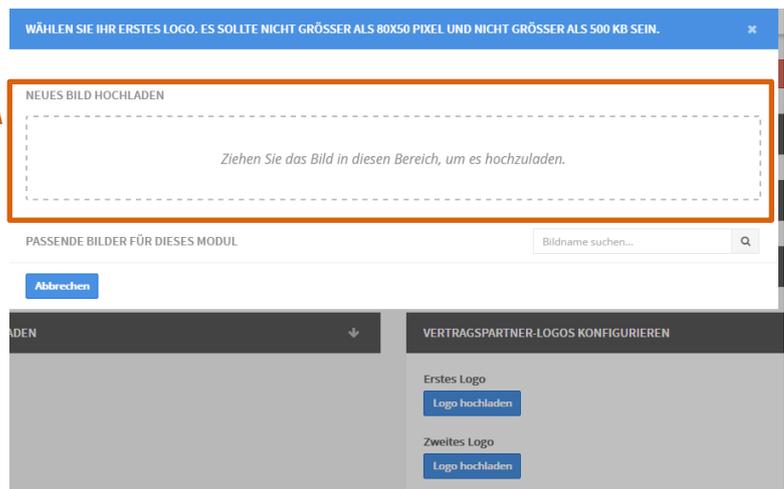
Tumblr
http://www.tumblr.com

2.8. Ihr Vertragspartner-Logos konfigurieren

Haben Sie einen Vertragspartner, können Sie als **profi**-Nutzer auch dessen **Logo auf Ihrem Online-Shop** platzieren.



Ziehen Sie **Ihr Logo** in dieses Feld oder klicken Sie in diesen Bereich, um die ausgewählte Datei zu öffnen



2.9. Ihre Footer-Vorteilskommunikation

Hier können Sie aus den Vorteilsargumenten diejenigen für sich auswählen, welche die Vorteile Ihrer Buchhandlung am besten hervorheben und in eine eigene Reihenfolge bringen. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit die Vorteile auf ein selbst gewähltes Navigationselement oder eine URL zu verlinken. In der Grundeinstellung sind die Vorteile bereits auf die passenden Seiten in Ihrem Shop verlinkt.



The screenshot shows the configuration interface for footer advantage communication. It features a dark header with the title 'FOOTER-VORTEILSKOMMUNIKATION' and an upward arrow. Below the header, there are three main sections: 'Vorteil 1*', 'Link 1*', and 'Navigationselement'. The 'Vorteil 1*' section contains a book icon, the text 'Über 6,3 Millionen Bücher und Hörbücher', and a dropdown arrow. The 'Link 1*' section contains a dropdown menu with 'Default' selected. The 'Navigationselement' section contains a text input field with '130024'. At the bottom, there are links for 'Übersicht / Hilfe'. Two callout boxes on the left point to the 'Vorteil 1*' and 'Link 1*' sections.

Wählen Sie Ihre Vorteile

Der passende Link ist bereits voreingestellt

FOOTER-VORTEILSKOMMUNIKATION

Vorteil 1*

 **Über 6,3 Millionen**
Bücher und Hörbücher

Link 1*

Default

Navigationselement

130024

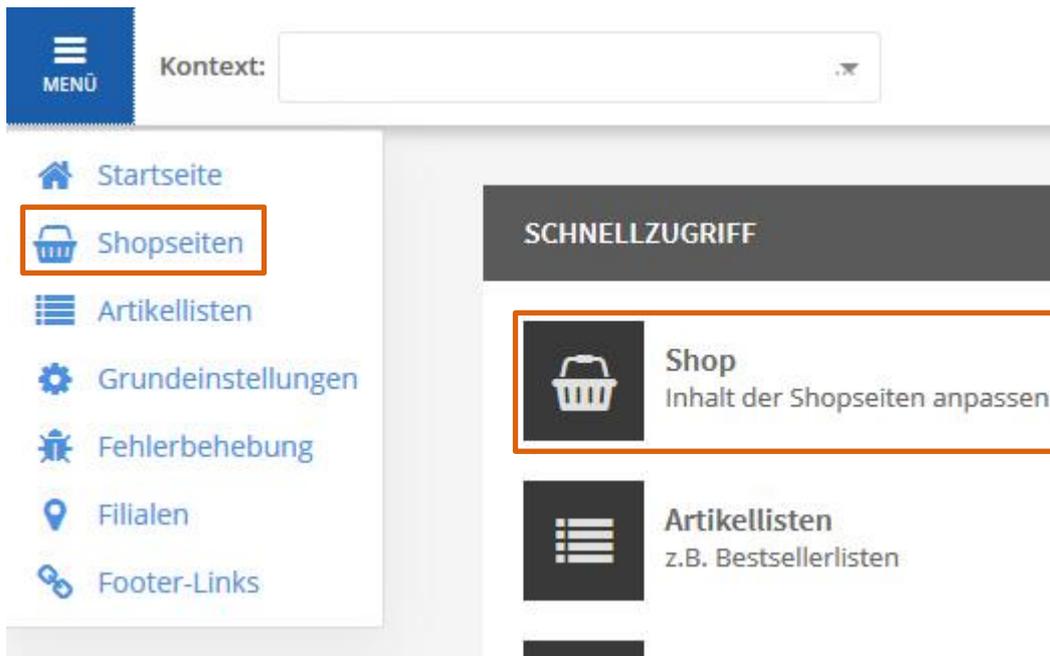
[Übersicht / Hilfe](#)

3. Der Shop im Überblick

3.1. Der Shop



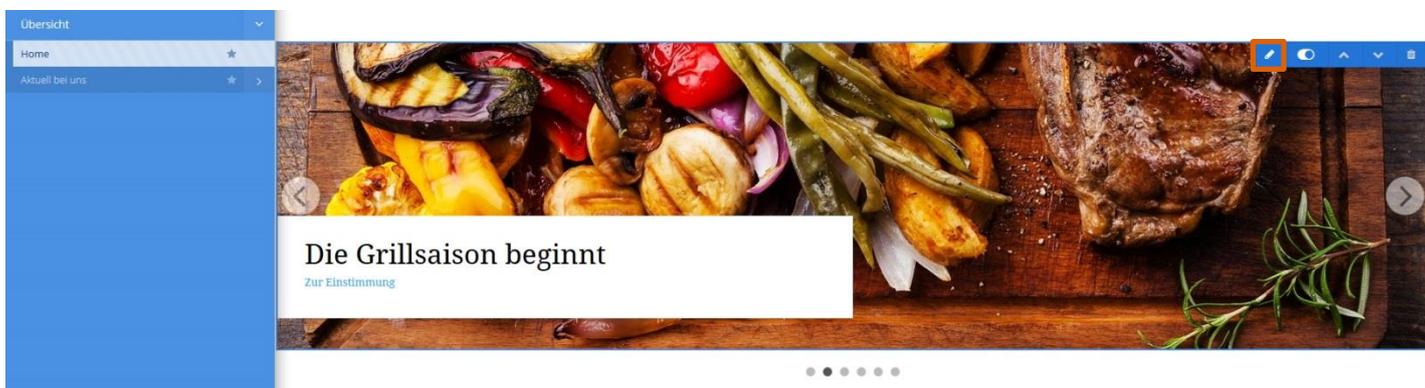
Das CMS bietet vielerlei Gestaltungsmöglichkeiten für Ihren **Shop**. Den zentralen Zugriff auf die Struktur Ihres Shops haben Sie über diesen Punkt. Von hier aus sind Sie in der Lage neue Navigationselemente zu erstellen, Seiten anzupassen und auf diesen Module zu erstellen. Und dies alles unter der Prämisse: „Was Sie sehen, werden Sie auch bekommen.“



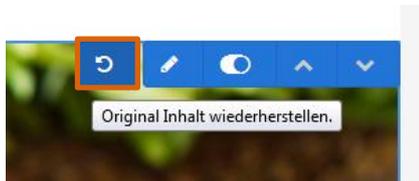
3.1.1. Für Sie und Ihre Kunden – von Libri erstellte Inhalte

Mit dem CMS haben Sie vielfältige Möglichkeiten Ihren Shop individuell zu gestalten. Gleichzeitig stellt Libri Ihnen und Ihren Kunden stets aktuelle Inhalte zur Verfügung. Dies erfolgt beispielsweise über das Hauptbanner auf der Home-Seite. Hier werden Ihre Kunden auf aktuelle Buchtitel, Aktionen und Themenspecials hingewiesen. Verändern Sie diese Module nicht, wird der jeweils aktuelle von Libri erstellte Inhalt in Ihrem Shop präsentiert.

Sie haben die Möglichkeit diese aktuellen Inhalte zu bearbeiten (siehe Die Module). Tun Sie dies, wird das von Libri zur Verfügung gestellte Modul sich jedoch **nicht weiter aktualisieren**. Zur Aktualisierung ist es nötig, den Original-Inhalt des Moduls wieder herzustellen.

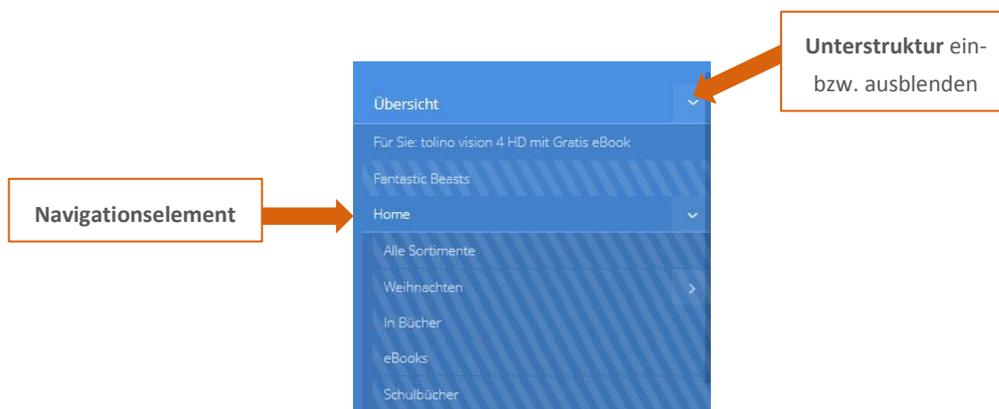


Um wieder den aktuell **von Libri erstellten Inhalt** anzuzeigen, stellen Sie den Original-Inhalt wieder her.



3.2. Die Navigation

Auf der linken Seite befindet sich die Navigation des Shops. Hier sehen Sie alle vorhandenen Navigationselemente und können selbst welche erstellen. Die umfassende Möglichkeit, der Hauptnavigation eigene Reiter hinzuzufügen, besteht für **profi**-Nutzer. Wie sich dies in Ihrem Shop darstellt, zeigen wir Ihnen weiter **3.2.1**. Als **smart**-Nutzer können Sie unter „Aktuell bei uns“ neue Navigationselemente und Seiten erstellen. Dort erstellte Navigationselemente können in der Shop-Navigation einblendend werden.

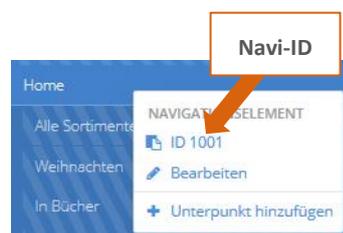


Übersicht

Die **Übersicht** enthält die strukturierte Ansicht der Navigationselemente Ihres Shops und seiner Seiten.

Navi-ID

Jeder Seite und jedem Punkt der Navigation ist im CMS eine eindeutige Navigations-ID (Navi-ID) zugeordnet. Sie können diese für die Kategorien mit einem Rechtsklick auf ein Navigationselement einsehen (z.B. ID 1001 für das Navigationselement „Home“). Wollen Sie eine bestimmte Seite aktualisieren, so können Sie die entsprechende Navi-ID in das Suchfeld eingeben und gelangen direkt zu der gewünschten Seite.



(Auf der Internetpräsenz Ihres Shops ist dies übrigens die Zahl nach *magazine* in der Adresszeile. Z.B. *magazine/6/ebooks.html*; hier ist 6 die Navi-ID für die Kategorie eBook)

Symbole und ihre Bedeutung



Stern: Dieses Element wird in der **Shop-Navigation** angezeigt.



Figur: Dieses Element wurde selbst erstellt.



Schloss: Dieses Element ist für den Zugriff durch Partner **gesperrt**.



Pin: Dieser Navigationspunkt kann nicht verschoben werden und ist **fix**.



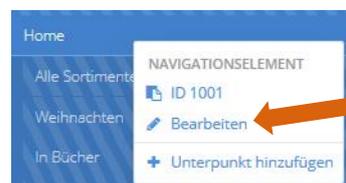
Schraffierte Kategorien: Dieses Element ist derzeit **offline**. Aktive Seiten sind weiterhin verfügbar.



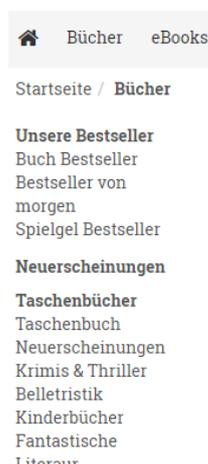
Pfeile in der Struktur der Übersicht weisen auf weitere **Unterkategorien** hin.

Untergeordnete Navigationspunkte

Nachdem Sie „Bearbeiten“ ausgewählt haben, wird eine neue Seite angezeigt. Hier können Sie auswählen, ob Sie alle untergeordneten Navigationselemente im Shop anzeigen möchten oder lediglich Ihre eigenen:



Wenn Sie sich für „Alle online im Shop anzeigen“ entscheiden, werden sämtliche Navigationspunkte in der Navigationsleiste in Ihrem Online-Shop angezeigt. Dies kann wie folgt aussehen:



Entscheiden Sie sich für „Nur eigene online im Shop anzeigen“, werden lediglich die Navigationspunkte angezeigt, die Sie angelegt haben.

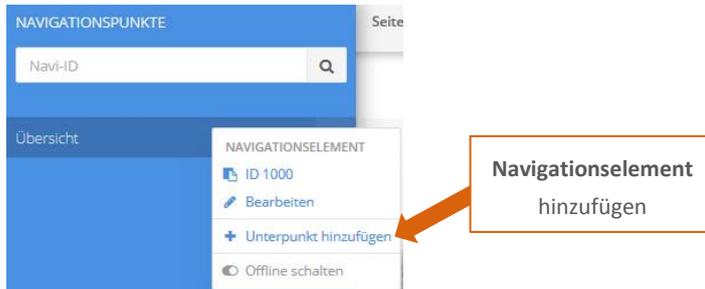


Die Funktion, in der Navigation untergeordnete Navigationselemente auszublenden und nur eigene anzuzeigen, erhalten Sie als **profi**-Nutzer.

Weiterhin haben Sie die Möglichkeit die Reihenfolge Ihrer Elemente in der Navigation zu ändern. Mit einem Rechtsklick auf das zu verschiebende Element könnten Sie „Nach unten verschieben“ bzw. „Nach oben verschieben“ auswählen. Das Element verschiebt sich jeweils um einen Platz in der Navigation.

Neues Navigationselement erstellen

Ein neues Navigationselement wird jeweils als Unterkategorie desjenigen Elements erstellt, an welchem es erstellt wird. Bei einem Rechtsklick auf „Übersicht“ könnten Sie demnach eine neue Hauptkategorie erstellen.



Beim Erstellen eines neuen Navigationselements stehen Sie vor der Frage, ob Sie eine **eigenständige Seite mit Modulen** erstellen oder mit diesem Navigationselement als **Querverweis** auf eine schon vorhandene Seite verweisen lassen. Diese Funktionen werden folgend beschrieben.

■ Erstellen einer „Seite“



Ihre Möglichkeit zur Suchmaschinenoptimierung

SEO OPTIMIERUNG

Meta-Titel / Name im Browserreiter
Alle Buchneuheiten und Bestseller im Überblick

Meta-Description
Jetzt Romane, Krimis, Thriller, Kinderbücher, Sachbücher, Ratgeber uvm. entdecken

Und so könnte eine Suchanfrage später bei Google aussehen:



Die Möglichkeiten eine „gespeicherte Suche“ zu erstellen und zu verwenden werden unter „**Das Erstellen einer gespeicherten Suche**“ behandelt.

■ Erstellen eines „Querverweis[es]“

Querverweise bieten Ihnen die Möglichkeit innerhalb Ihrer Navigationsstruktur auf bereits erstellte Seite zu verweisen.

Querverweis

QUERVERWEIS EINSTELLUNGEN

Sie können eine Navigations-ID oder die URL einer Magazin-Seite des Shops (bspw. "www.mein-shop.de/shop/magazine/123") angeben. Die URL einer Magazine-Seite wird bei der Eingabe automatisch durch die Navigations-ID ersetzt.

Navigationselement

Navigations-ID oder Shop-URL

Name in der Navigation*

Neues Navigationselement

Geben Sie an worauf das Navigationselement verweist.

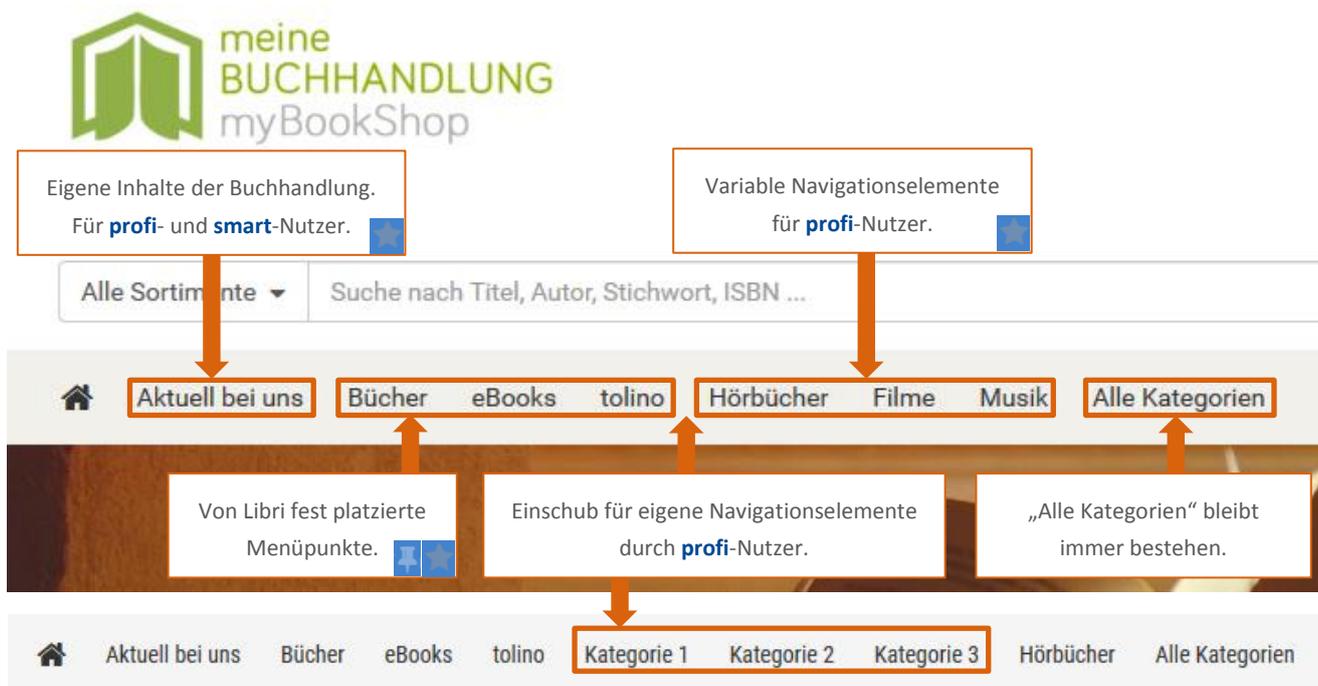
Der Name wird im Shop angezeigt werden.

Erstellte Seiten ohne Navigationselement

Möglicherweise haben Sie verschiedene Seiten erstellt, auf welche Ihre Kunden nicht über die Navigationsstruktur Ihres Shops geleitet werden, sondern durch Eingabe von Keywords in die Suche. Um dies zu bewerkstelligen schalten Sie die Navigationselemente ganz einfach offline, lassen aber die Seiten aktiv.

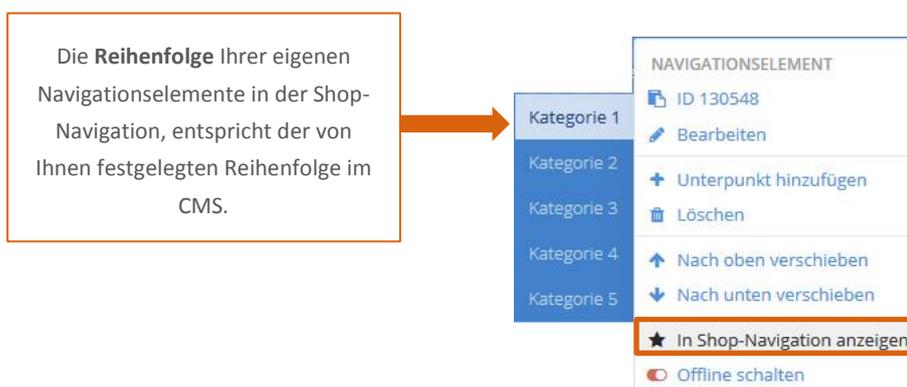
3.2.1. Die Shop-Navigation

Als **profi**-Nutzer besteht für Sie die Möglichkeit, die Hauptnavigation anzupassen und damit Ihren Kunden genau die Kategorien zu präsentieren, welche sie am stärksten ansprechen.



Die Navigationselemente „Aktuell bei uns“, „Bücher“, „eBooks“ und „tolino“ sind in der Shop-Navigation fix. Darüber hinaus wird „Alle Kategorien“ immer angezeigt.

Für **profi**-Nutzer sind die Navigationselemente „Hörbücher“, „Filme“ und „Musik“ optional. Fügen Sie im CMS ein neues Navigationselement hinzu und lassen es in der Shop-Navigation anzeigen, so wird es neben „tolino“ eingefügt und die weiteren Elemente verschoben. Da **in der Shop-Navigation acht Navigationselemente angezeigt werden können**, würden z.B. bei drei eigenen Navigationselementen die Kategorien „Filme“ und „Musik“ nicht mehr in der Shop-Navigation erscheinen. Sie können als **profi**-Nutzer bis zu vier eigene Navigationselemente hinzufügen.



3.3. Die Menüleiste

Für ein Navigationselement können Sie **Seiten** erstellen und diese mit Inhalt füllen. Seiten können mit Modulen versehen werden und bilden die wesentlichen Inhalte Ihres Shops ab. Erstellen Sie Themenseiten, Autorenspecials oder weisen Sie auf eine kommende Veranstaltung in Ihrer Buchhandlung hin.

Menüleiste



Übersicht der Funktionen

- Seite** Hier steht der von Ihnen festgelegte Name der angelegten Seite. Ist dies die derzeit aktive Seite, so wird dies ebenfalls in diesem Feld vermerkt.
-  Anzeige aller erstellten Seiten
-  Füge Sie dem Navigationselement eine **neue Seite** hinzu. Sie können mehrere Seiten hinzufügen und individuell gestalten, aber es kann nur eine Seite zurzeit aktiv sein.
-  Wenn Sie bereits eine Seite erstellt und diese mit Inhalt gefüllt haben, können Sie diese **duplizieren**. Durch diese Kopie der Seite wird Ihnen die Möglichkeit gegeben eine Seite umzugestalten ohne in die Ausgangsseite einzugreifen. Dies bietet sich z.B. für ein Autorenspecial an, bei welchem Sie die Anordnung der Module beibehalten wollen, aber den Autor und die Artikel jeweils anpassen möchten.
-  Papierkorb: Hierdurch wird die gerade geöffnete **Seite gelöscht**. Um ein Navigationselement löschen zu können, müssen Sie beispielsweise zuvor alle Seiten gelöscht haben.
-  Seite aktivieren: Hierdurch wird die gerade geöffnete **Seite aktiviert** (bzw. deaktiviert) und ist in Ihrem Shop verfügbar (bzw. nicht mehr sichtbar). Es kann jeweils nur eine Seite zurzeit aktiviert sein.
-  Seite bearbeiten: Hier können Sie die **Seite bearbeiten** und einen Namen sowie einen Titel vergeben.
- ID:** Die individuelle und eindeutige ID der Seite.
- Besitzer:** Anzeige des Namens des Besitzers/Erstellers der Seite.

3.4. Die Module

Module sind eine vielfältige Möglichkeit um Ihren Onlineshop zu gestalten. Wir stellen Ihnen damit Werkzeuge an die Seite mit welchen Sie auf einfache Weise ansprechende Seiten erstellen können. Nehmen Sie eine Änderung in einem Modul vor, so wird diese Änderung sofort im CMS umgesetzt. Als **smart**-Nutzer können Sie drei zusätzliche Module auf der „Home“-Seite hinzufügen. Für **profi**-Nutzer und alle selbst erstellten Seiten besteht diese Begrenzung nicht. Sie können also z.B. auf der „Home“-Seite mit dem Modul Linkliste auf eigene selbstgestaltete Seiten mit einer Vielzahl an Modulen verweisen.

3.5. Das Erstellen und Aktivieren von Modulen

Haben Sie eine Seite erstellt, können Sie mit dem Mauszeiger über die leere Seite fahren und Ihnen wird an den Stellen, an denen ein Modul hinzugefügt werden kann, der nachstehende blaue Button angezeigt. Handelt es sich um das erste Modul, wird dieser Button auf einer leeren Seite auftauchen, wenn sie nach oben scrollen. Nach einem Klick stehen Ihnen verschiedene Module zur Verfügung.



Jedes neu erstellte Modul ist zunächst deaktiviert. Dies zeigt sich durch die Darstellung als grau schraffiert.



Übersicht der Funktionen

-  Öffnen Sie das **Bearbeiten-Menü** des Moduls. Sie können hier auch sehen, von wem das Modul erstellt wurde. So erkennen Sie leicht, z.B. auf der „Home“-Seite, welche Module Ihnen von Libri zur Verfügung gestellt werden.
-  **Aktivieren bzw. deaktivieren** Sie das Modul. Durch diese praktische Funktion müssen Sie derzeit nicht benötigte Module nicht löschen, sondern können sie ganz einfach im Onlineshop deaktivieren und bei Weiterverwendung wieder aktivieren. Die Darstellung Ihrer Seite im Onlineshop wird sich automatisch anpassen.
-  Verändern Sie die **Reihenfolge** Ihrer Module.
-  **Löschen** Sie das erstellte Modul.

3.6. Die Modulauswahl

Im CMS steht Ihnen eine Fülle an Module für die Gestaltung Ihres Shops zur Verfügung. Die folgende Übersicht zeigt Ihnen was diese Module leisten und wie Sie sie verwenden können.

3.6.1. Die Module für smart-Nutzer

Diese Module können Sie als **smart**-Nutzer erstellen. Als **profi**-Nutzer haben Sie natürlich ebenfalls Zugriff auf diese Module.

3.6.1.1. Toptitel

Erstellen Sie einen **Artikelteaser** für Ihre Toptitel. Sie können **bis zu sechs Titel** als Slider einfügen. Im Responsive Design werden in der mobilen Darstellung das Coverbild, die Einbandart, die Verfügbarkeit und der Preis des Artikels angezeigt.

MODUL EINSTELLUNGEN

Abbrechen Speichern

Modul-Typ: Toptitel
Modul-ID: 10391

Slides

1. Modulart:
Deaktiviert
Artikelteaser für einzelnen Artikel
Deaktiviert

2. Deaktiviert

3. Deaktiviert

4. Deaktiviert

5. Deaktiviert

6. Deaktiviert

Wählen Sie bis zu sechs Titel.

Slides

1. Artikelteaser für einzelnen Artikel

2. Modulart:
Artikelteaser für einzelnen Artikel

Artikel auswählen*
Artikelsuche...

Wilhelm Tell: Schauspiel von Friedrich Schiller, Schiller, Moriz Carriere Friedrich 9785883768827, kartoniert, 28,40 €

Klappentext
Klappentext

Hintergrundfarbe

Einfache Suche z.B. über Stichwort oder EAN.

Dieser optionale Klappentext wird neben dem Cover abgebildet werden.

Legen Sie die Reihenfolge der Titel fest.

Passen Sie den Artikelteaser den Farben Ihres Shops an, z.B. #809090.

3.6.1.2. Thementisch 6er

Erstellen Sie einen Thementisch und zeigen Sie jeweils sechs Artikel aus einer zuvor erstellten Artikelliste oder einer gespeicherten Suche. Diese Artikel werden nebeneinander vor einem gewählten Hintergrund angezeigt. Bei Bestsellerlisten werden die Artikel mit der Platzierung in der Liste angezeigt.

Bei Auswahl eines Hintergrundbildes bietet sich die Bildgröße 1500 x 600 px an. Der Bildausschnitt wird durch das Responsive Design der jeweiligen Displaygröße angepasst. Mobil wird ein Hintergrundbild nicht angezeigt.

Beispiel-Thementisch 6er [Alle anzeigen](#)

Wählen Sie zwischen einer Artikelliste oder einer gespeicherten Suche als Datenquelle aus.

Hier geben Sie die Navigations-ID (unter welcher z.B. die gespeicherte Suche erstellt wurde) oder die Shop-URL ein.

Verleihen Sie Ihrem Thementisch eine Überschrift

Sie können den Hintergrund unberührt lassen, mit einem Bild grafisch hinterlegen oder einfärben.

Modul-Typ: Thementisch 6er
Modul-ID: 11376

Datenquelle
Gespeicherte Suche

Navigationselement
6

Übersicht / eBooks

Gespeicherte Suche
eBooks Schnellsuche

Selektierte Suche: 1816

Überschrift*
Beispiel-Thementisch 6er

Hintergrund
Bild

[Bild wählen oder hochladen...](#)

3.6.1.3. Spiegel Bestsellerliste 6er

Binden Sie die bekannten Spiegel-Bestsellerlisten in Ihren Shop ein. Über die Auswahl „Artikelliste“ haben Sie Zugriff auf eine Vielzahl von Bestsellerlisten. Sie brauchen nur noch eine Überschrift zu ergänzen. Die jeweilige Platzierung der Artikel wird direkt integriert.



3.6.1.4. Bild/Text 1er

Zeigen Sie ein **großformatiges Bild mit einem optionalen Text** darunter. Dieser kann z.B. auf einen Artikel oder ein Navigationselement verlinkt werden. Das Bild mit einer Größe von 1440 x (variable Höhe) px wird im Shop je nach Bildschirmgröße optimal skaliert.

NAVIGATIONSUNKTE

Seite: L1

ID: 9073 Titel: L1 Besitzer: Textbuchhandlung

Wählen Sie ein passendes Bild.

Haben Sie ein **Link-Ziel** ausgewählt, kann dieses über das Bild bzw. die Überschrift erreicht werden.

Ein Buch im Rasen.
Es liegt ein Buch im Rasen, aufgeschlagen. Sonne scheint hinunter, auf die vielen Blätter.

Abbrechen Speichern

Modul-Typ: Bild/Text 1er
Modul-ID: 10414

Bild*
Bild wählen oder hochladen...

Alt-Text

Titel

Link Ziel
Artikel

Artikel
Artikelsuche...

Englischer Garten 2014, Johannes N. Stelling
9783763040056, Kalender, 94,95 €

Überschrift
Ein Buch im Rasen.

Text
Es liegt ein Buch im Rasen, aufgeschlagen. Sonne scheint hinunter, auf die vielen Blätter.

Beschreibung des Text-Links
Beschriftung des Text-Links

Hinweis: Achten Sie beim Hochladen eines Bildes auf die **Wahl des Dateinamens**. Sie werden später ein Bild mit einem darauf abgebildeten Leuchtturm schneller wiederfinden, wenn es z.B. mit „Leuchtturm_Nordsee_Küste_Wasser_2017“ benannt ist. Das Aufzählen von Motiven und Kategorien, für welches das Bild steht, kann hier helfen.

3.6.1.5. Bild/Text 2er

In diesem Modul können Sie analog zum Modul **Bild/Text 1er** Bilder und Text darstellen. Zur Verwendung eignen sich Bilder mit einer Größe von 720 x 405 px, diese werden, je nach verwendeter Bildschirmgröße, anschließend optimal skaliert.



3.6.1.6. 1 Bild, 2 Textspalten

Fügen Sie ein Bild mit zwei Textspalten hinzu. Wählen Sie hierfür unter „Modul hinzufügen“ das Modul „1 Bild, 2 Textspalten“ aus. Optional können Sie Ihrem verfassten Text auch eine Überschrift hinzufügen. Wählen Sie ein Bild von 500 x (variable Höhe) px (z.B. 200 px).

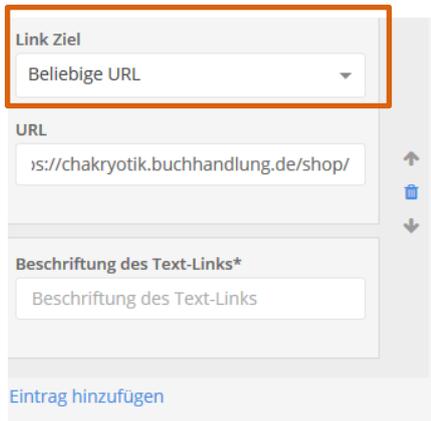
3.6.1.7. Text solo

Erstellen Sie einen Text mit einer zugehörigen Überschrift, der in bis zu vier Spalten eingeteilt werden kann. Wählen Sie hierfür das Modul „Text solo“ aus. Die Anzeige der Spalten ist durch das Responsive Design variabel.

3.6.1.8. Linkliste Standard

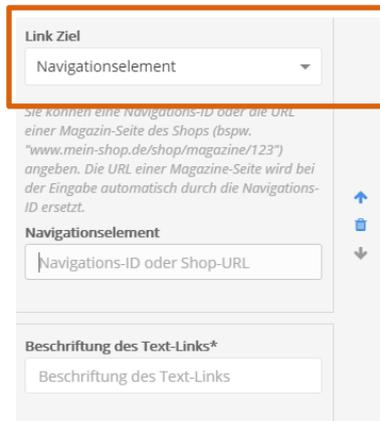
Erstellen Sie eine Linkliste. Wählen Sie hierfür das Modul „Linkliste Standard“ aus. Zur Auswahl stehen Ihnen drei Optionen als Link Ziel bereit:

1. Beliebige URL



The screenshot shows the 'Linkliste Standard' form with the 'Link Ziel' dropdown menu set to 'Beliebige URL'. Below it, the 'URL' field contains 's://chakryotik.buchhandlung.de/shop/'. The 'Beschriftung des Text-Links*' field is empty. A blue button 'Eintrag hinzufügen' is at the bottom.

2. Navigationselement



The screenshot shows the 'Linkliste Standard' form with the 'Link Ziel' dropdown menu set to 'Navigationselement'. Below it, the 'Navigationselement' field contains 'Navigations-ID oder Shop-URL'. A blue button 'Eintrag hinzufügen' is at the bottom.

3. Artikel



The screenshot shows the 'Linkliste Standard' form with the 'Link Ziel' dropdown menu set to 'Artikel'. Below it, the 'Artikel' field contains 'Artikelsuche...'. The 'Beschriftung des Text-Links*' field is empty. A blue button 'Eintrag hinzufügen' is at the bottom.

Zu 1. Beliebige URL:

Haben Sie sich für „Beliebige URL“ als Link Ziel entschieden, brauchen Sie nur noch die Seite, zu der Ihr Kunde gelangen soll, in das Feld „URL“ eingeben. Vergessen Sie nicht den Text-Link eine Beschriftung hinzuzufügen. Diese wird auf der Seite sichtbar sein.

Zu 2. Navigationselement:

Haben Sie sich für „Navigationselement“ als Link Ziel entschieden, brauchen Sie nur noch die Seite, zu der Ihr Kunde gelangen soll, in die das Feld „Navigationselement“ eingeben. Diesen Link Ziel wählen Sie aus, wenn Sie auf eine Seite verlinken möchten, die auf Ihrem Shop ist. Geben Sie hierfür unter „Navigationselement“ die Navigations-ID oder die Shop-URL ein. Vergessen Sie nicht den Text-Link eine Beschriftung hinzuzufügen. Diese wird auf der Seite sichtbar sein.

Zu 3. Artikel:

Haben Sie sich für „Artikel“ als Link Ziel entschieden, brauchen Sie nur noch den Artikelnamen, den Autor oder die ISBN des Artikels in das Feld „Artikel“ eingeben, zu der Ihr Kunde gelangen soll. Vergessen Sie nicht den Text-Link eine Beschriftung hinzuzufügen. Diese wird auf der Seite sichtbar sein.

3.6.1.9. Mitarbeiter-Profil

Legen Sie ein **Profil für Ihre Mitarbeiter** an. Mit diesem Modul können Sie das Team vorstellen, Ansprechpartner nennen oder die Tätigkeiten einer Position beschreiben. Für das Mitarbeiterbild wählen Sie ein quadratisches Bild von 110 x 110 px. Der runde Ausschnitt wird direkt vom CMS eingefügt.



Tes Ter

Innovationsmanager

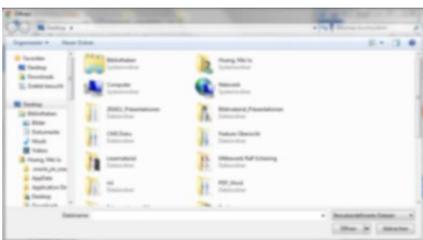
Er ist verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Beobachtung neuer Ideen und Produkte unserer Firma für den potenziellen Markt.

Wählen Sie unter „Modul hinzufügen“ das Modul „Mitarbeiter-Profil“ aus.

Legen Sie ein **Profilbild** des Mitarbeiters fest.*

Als **Überschrift** eignet sich beispielsweise der Name des Mitarbeiters

*Ziehen Sie **Ihr Logo** in dieses Feld oder klicken Sie in diesen Bereich, um die ausgewählte Datei zu öffnen.



3.6.1.11. Veranstaltung 1er

Erstellen Sie eine Veranstaltung mit einer Veranstaltungsbeschreibung und fügen Sie optional einen Button für weitere Informationen hinzu. Für ein Hintergrundbild wählen Sie eine Bildgröße von 475 x 250 px. Der Bildausschnitt wird durch das Responsive Design der jeweiligen Displaygröße angepasst.

Geben Sie das Datum der Veranstaltung ein.

Wählen Sie ein passendes Bild.

Wählen Sie eine passende Hintergrundfarbe aus.

Geben Sie die Art der Veranstaltung ein.

Geben Sie Ihrer Veranstaltung einen Titel.

Geben Sie ein, was für den Link angezeigt werden soll.

Verfassen Sie eine Beschreibung.

Fügen Sie optional einen Button hinzu, der zu einer neuen Seite führt.

Hier geben Sie die URL der Seite ein, auf der Sie durch den Button gelangen möchten. Mit der Tastenkombination Strg+C können Sie diesen Link kopieren und mit Strg+V in dieses Feld einsetzen.

*** Hier können Sie auswählen, auf welche Art sie verlinken möchten. Zur Auswahl stehen: Link deaktivieren, Beliebige URL, Navigationselement oder Artikel:**

1. Link deaktivieren → Sie möchten keinen Link setzen
2. Beliebige URL → siehe Beispiel
3. Navigationselement → Sie möchten auf eine andere Seite ihres Shops verlinken. Geben Sie hierfür die Navigationsnummer dieser Seite ein
4. Artikel → Sie möchten zu einem bestimmten Artikel verlinken. Geben Sie den Titel, Autor oder ISBN des Artikels ein und wählen

Zum Abgleich finden Sie hier, in der sichtbaren Endversion, Ihre eingegebenen Elemente wieder:



3.6.1.12. Filialinfo

Teilen Sie den **Standort Ihrer Filiale** mit. Wählen Sie hierfür unter „Modul hinzufügen“ das Modul „Filialinfo“ aus. Optional können Sie ein Bild von der Größe 1440 x (variable Höhe) px ergänzen.

Wählen Sie **Ihre Filiale** aus. Die Adresse mit den zugehörigen Kontaktdaten und Öffnungszeiten wird automatisch angezeigt. Diese haben Sie vorher auf der Startseite unter dem Menüpunkt „Filialen“ gepflegt. Lesen Sie unter Punkt 5 nach, wie dieser Vorgang im Detail erfolgt.

MODUL EINSTELLUNGEN

✕ Abbrechen ✓ Speichern

Modul-Typ: Filialinfo
Modul-ID: 10482

Filiale*

StdAbh meine BUCHHANDLUNG (9781) ✕ ▼

Bild

Bild wählen oder hochladen...

Alt-Text

Titel

■ Das Ergebnis kann wie folgt aussehen:

Standort StdAbh meine BUCHHANDLUNG
Friedensallee 273
22763 Hamburg
✉ administrator@shop-asp.de

Öffnungszeiten
Montag bis Donnerstag: 09.00 bis 18.30 Uhr
Freitag: 09.00 bis 16.30 Uhr
Samstag: 09.00 bis 15.00 Uhr
Lesung im Freien jeden 3. Sonntag im Monat!
☎ [040-1234-56789](tel:040-1234-56789)

3.6.1.13. Abstand

Stellen Sie variable Abstände zwischen den Modulen her. Wählen Sie hierfür unter „Modul hinzufügen“ das Modul „Abstand“ aus.

Abstand (6 Pixel)

Abstand (12 Pixel)

Abstand (18 Pixel)

Wählen Sie zwischen **6, 12 und 18 Pixel** aus.

3.6.1.14. Video

Das Video-Modul bietet Ihnen die Möglichkeit, auf Videoplattformen verfügbare Videos, direkt in Ihrem Shop zu präsentieren. Vielleicht eine Buchvorstellung oder ein Rundgang durch Ihre Buchhandlung?

Fügen Sie hier die gewünschte **Video-URL** ein.

Die URL entnehmen Sie nach Aufrufen des Videos der Adresszeile (oben) oder über die „Teilen“ Funktion. Diese URL kopieren Sie ins CMS.

Hinweis: Im CMS wird der Link leicht abgewandelt dargestellt, da er direkt mit den erforderlichen Darstellungsparametern versehen wird.

3.6.2. Die Module für profi-Nutzer

Als **profi**-Nutzer haben Sie neben allen Modulen für **smart**-Nutzer zusätzlich die folgenden Module zur Verfügung.

3.6.2.1. XL-Banner

Erstellen Sie eigene Banner mit breitformatigen Bildern, die Sie mit Text und Links auf Ihre Angebote versehen. Optimal wählen Sie ein Bild von der Größe 1500 x 400 px. Der Bildausschnitt wird durch das Responsive Design der jeweiligen Displaygröße angepasst. Mobil wird der Text unter der Überschrift nicht angezeigt.

Wählen Sie ein passendes **Bild**.

Entscheiden Sie, ob die Beschriftung **links** oder **rechts** erscheinen soll.

Schreiben Sie **Überschrift** und **Text**.

Wählen Sie ein **Link-Ziel**.

Geben Sie einen **Link-Text** an.

Modul-Typ: XL-Banner
Modul-ID: 12185

XL-Bild*
Bild wählen oder hochladen...

Beschriftungstyp wählen
Beschriftung links

Überschrift
Schreiben & lesen

Text (wird nur mit Überschrift angezeigt)
Frisch für Sie verfasst:
Unsere Neuerscheinungen

Link-Ziel
Navigationselement

Sie können eine Navigations-ID oder die URL einer Magazin-Seite des Shops (bspw. "www.mein-shop.de/shop/magazine/123") angeben. Die URL einer Magazine-Seite wird bei der Eingabe automatisch durch die Navigations-ID ersetzt.

Navigationselement
1
Übersicht / Bücher

Link-Text (wird nur mit Überschrift angezeigt)
Unsere Neuerscheinungen

3.6.2.2. XL-Banner 50/50

Die Variante „XL-Banner 50/50“ ermöglicht Ihnen die Positionierung größerer Textabschnitten neben einem Bild, das die Hälfte des Banners einnimmt. Optimal wählen Sie ein Bild in der Größe 750 x 400 px. Der Bildausschnitt wird durch das Responsive Design der jeweiligen Displaygröße angepasst. Mobil wird der Text unter der Überschrift nicht angezeigt.

Wählen Sie ein passendes Bild.

Schreiben Sie Überschrift und Text.

Wählen Sie ein Link-Ziel.

Geben Sie einen Link-Text an.

Entscheiden Sie sich für eine Farbe, können Sie hier den HTML-Farbcode eingeben.

Ist der Text schwer lesbar, können Sie hier die Farbe des Textes umkehren.

Modul-Typ: XL-Banner 50/50
Modul-ID: 12187

Bild*
Bild wählen oder hochladen...

Überschrift*
Auf die Ohren

Text
Bücher fürs Ohr.

Link-Ziel
Navigationselement
Sie können eine Navigations-ID oder die URL einer Magazin-Seite des Shops (bspw. "www.mein-shop.de/shop/magazine/123") angeben. Die URL einer Magazine-Seite wird bei der Eingabe automatisch durch die Navigations-ID ersetzt.

Navigationselement
1
Übersicht / Bücher

Beschriftung des Text-Links
Beschriftung des Text-Links

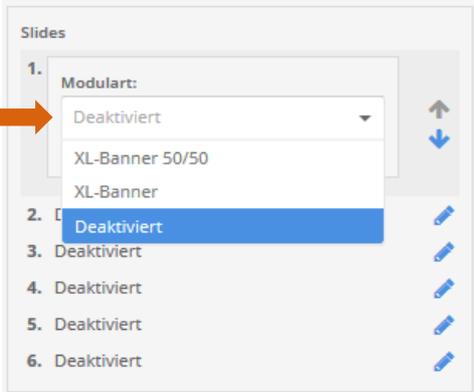
Hintergrundfarbe
#d0d4db

Text invertieren

3.6.2.3. XL-Banner als Slider

Mit dem „XL-Banner als Slider“ haben Sie die Möglichkeit, mehrere Elemente der Varianten „XL-Banner“ und „XL-Banner 50/50“ kombinieren, die im Shop als wechselnde Slider dargestellt werden. Diese Slider wechseln automatisch und können darüber hinaus zur Seite „geschoben“ werden.

Wählen Sie bis zu 6 Slider mit unterschiedlichen Modularten.



3.6.2.4. Bild/Text 3er

In diesem Modul können Sie analog zum Modul **3.6.1.4** Bilder und Text darstellen. Zur Verwendung eignen sich Bilder mit einer Größe von 720 x 405 px, diese werden, je nach verwendeter Bildschirmgröße, anschließend optimal skaliert.



3.6.2.5. Bild/Text 4er

In diesem Modul können Sie analog zum Modul **3.6.1.4** Bilder und Text darstellen. Zur Verwendung eignen sich Bilder mit einer Größe von 500 x 300 px, diese werden, je nach verwendeter Bildschirmgröße, anschließend optimal skaliert.



3.6.2.6. Thementisch 4er

Erstellen Sie einen Thementisch und zeigen Sie jeweils vier Artikel aus einer zuvor erstellten Artikelliste oder einer gespeicherten Suche. Diese Artikel werden nebeneinander vor einem gewählten Hintergrund angezeigt. Bei Bestsellerlisten werden die Artikel mit der Platzierung in der Liste angezeigt. Bei einem Hintergrundbild eignet sich ein Bild der Größe 1500 x 600 px. Der Bildausschnitt wird durch das Responsive Design der jeweiligen Displaygröße angepasst. Mobil wird ein Hintergrundbild nicht angezeigt.

The image shows a CMS configuration page for a 'Thementisch 4er' (4-item theme table). On the left, a preview shows two book covers: 'Im Schatten das Licht' by Jojo Moyes and 'ASCHE KINDER' by W.J. Krefting. On the right, the configuration panel includes fields for 'Datenquelle' (set to 'Gespeicherte Suche'), 'Navigationselement' (set to 'Alexandra Zöbeli'), 'Gespeicherte Suche' (set to 'Auswählen'), 'Überschrift*' (set to 'Beispiel-Thementisch 4er'), and 'Hintergrund' (set to 'Farbe' with a color picker showing #F5BCA9). Five callout boxes with arrows point to these fields, providing instructions:

- Wählen Sie zwischen einer Artikelliste oder einer gespeicherten Suche als Datenquelle aus.
- Hier geben Sie die Navigations-ID (unter welcher z.B. die gespeicherte Suche erstellt wurde) oder die Shop-URL ein.
- Verleihen Sie Ihrem Thementisch eine Überschrift
- Sie können den Hintergrund unberührt lassen, mit einem Bild grafisch hinterlegen oder einfärben.
- Entscheiden Sie sich für eine Farbe, können Sie hier den HTML-Farbcode eingeben.

3.6.2.7. Spiegel Bestsellerliste 4er

Siehe *Spiegel Bestsellerliste 6er*.

Dieses Modul ist äquivalent zum Modul „Spiegel Bestsellerliste 6er“, bietet jedoch die Möglichkeit **vier anstelle von sechs** Artikeln zu zeigen.

3.6.2.8. Artikel als Cover-Ansicht

Erstellen Sie eine übersichtliche Artikelliste mit Anzeige des jeweiligen Covers. Für eine optimale Darstellung sollte die Anzahl der angezeigten Ergebnisse durch 12 teilbar sein.

Beispiel-Artikelliste

Modul-Typ: Artikel als Cover-Ansicht
Modul-ID: 11352

Anzahl Ergebnisse: 12

Navigationselement: 6

Übersicht / eBooks

Gespeicherte Suche: ebooks

Selektierte Suche: 30714

Überschrift: Beispiel-Artikelliste

Variable Anzahl (durch 12 teilbar)

Anzahl der Ergebnisse der zuvor gewählten Suche.

3.6.2.9. Artikel als Listenansicht

Siehe **Artikel als Cover-Ansicht**.

Eine variable Ansicht von Artikeln in Listenansicht.

3.6.2.10. Linkliste Icons

Erstellen Sie eine Linkliste mit Icons. Wählen Sie hierfür das Modul „Linkliste Icons“ aus und fügen Sie beliebig viele Link Ziele hinzu. Auch hier können Sie wieder zwischen „Beliebige URL“, „Navigationselement“ und „Artikel“ auswählen. Für die Bilder wählen Sie eine Größe von 64x64 px, welche im CMS automatisch ihren runden Ausschnitt erhalten.

Beispiel-Überschrift: Unser Team

Überschrift: Beispiel-Überschrift: Unser Team

Links

1. Text-Link 00
2. Text-Link 01
3. Text-Link 03
4. Text-Link 04

Eintrag hinzufügen

Optional können Sie Ihrer Linkliste eine **Überschrift** geben.

Klicken Sie auf „**Eintrag hinzufügen**“ und befolgen Sie die Schritte aus 3.6.1.8.

3.6.2.11. Veranstaltung 3er

Hier können Sie wie im **Veranstaltung 1er** Modul vorgehen, allerdings mit der Möglichkeit drei Veranstaltungen auf einen Blick zu präsentieren. Für jede Veranstaltung können Sie ein eigenes Bild und einen eigenen Text wählen, um die Veranstaltung passend zu bewerben. Wählen Sie als Bildgröße ca. 500x300 ppx. Der Bildausschnitt wird durch das Responsive Design der jeweiligen Displaygröße angepasst.

<p>01 August</p> <p>Lesung Veranstaltung 1</p>	<p>08 August</p> <p>Filmvorführung Veranstaltung 2</p>	<p>20 August</p> <p>Konzert The Bookshopper</p>		<p>Lesung</p> <h2>Veranstaltung 1</h2> <p>Lesung in gemütlicher Umgebung.</p>
--	--	---	--	---

3.6.2.12. Gutschein

Ermöglichen Sie es Ihren Kunden **Geschenkgutscheine** zu erwerben. Wählen Sie hierfür „unter Modul hinzufügen“ das Modul „Gutschein“ aus.

Geschenkgutschein

Verschenken Sie doch einfach die ganze Auswahl aus über 8 Mio. Produkten! Ob für Freunde oder Familienmitglieder, Kunden oder Mitarbeiter: Der Gutschein steht für Sie jederzeit zum Download bereit.

Sie haben die Wahl: Verschicken Sie den Gutschein direkt per E-Mail oder drucken Sie ihn aus und überreichen Sie ihn persönlich.

So funktioniert der Gutscheinkauf

1. Bestimmen Sie über das Auswahlmennü den Wert des Geschenkgutscheins.
2. Tragen Sie als Absender Ihren Namen in das Feld "Von" ein.
3. In das Feld "An" tragen Sie den Namen der Person ein, die beschenkt werden soll. Dieser wird auf den Gutschein geschrieben.
4. Im Feld "Grußnachricht" können Sie einen kurzen Text, eine Widmung oder ein paar liebe Worte hinterlegen.
5. Haben Sie alles ausgefüllt? Dann einfach auf "In den Warenkorb" klicken und den Bestellprozess ganz normal beenden. Sie finden dann in Ihrem Kontobereich unter "Meine Gutscheine" den Link zum Downloaden des Gutscheins.
6. Sie können sich Ihren Geschenkgutschein in Ihrem Kontobereich als PDF-Datei downloaden (um ihn später persönlich zu überreichen) oder ihn direkt per E-Mail versenden und verschenken.



Gutscheinwert (Pflichtfeld)

Von (Name des Absenders, Pflichtfeld)

An (Name des Empfängers, Pflichtfeld)

Grußnachricht

Geben Sie hier Ihre Widmung oder eine kurze Grußnachricht ein (max. 300 Zeichen und max. 2 Zeilenumbrüche)

Bitte beachten Sie: Unsere Geschenkgutscheine können sowohl für Bestellungen zur Abholung in der Buchhandlung als auch online im Shop eingelöst werden.

3.7. Das Erstellen einer gespeicherten Suche

Eine gespeicherte Suche empfiehlt sich, wenn Sie auf Ihrer Seite Artikel zeigen möchten, die zu einem bestimmten Themengebiet gehören. Beispielsweise möchten Sie Ihren Kunden die aktuellen Sachbücher zum Thema Globalisierung präsentieren. Dies können Sie mit einer gespeicherten Suche anbieten. Als **smart**-Nutzer steht Ihnen dies für Ihre selbst erstellten Navigationselemente zur Verfügung.

NAVIGATIONSPUNKTE

NAVIGATIONSELEMENT

- ID 72648
- Bearbeiten
- Unterpunkt hinzufügen
- Nach oben verschieben
- Nach unten verschieben
- In Shop-Navigation anzeigen
- Für Partner sperren
- Bei Basic Partnern anzeigen
- Offline schalten

GESPEICHERTE SUCHEN

NAME	TYP	AKTION
		+ Neue Gespeicherte Suche anlegen

Wählen Sie Ihr Ziel-Navigationselement aus. Nach einem rechten Mausklick taucht dieses Fenster auf. Wählen Sie den zweiten Punkt „Bearbeiten“ aus.

GESPEICHERTE SUCHEN

ID	NAME	TYP	AKTION
			+ Neue Gespeicherte Suche anlegen

Dies ist Ihr Bearbeitungsfenster.

GESPEICHERTE SUCHEN

ID	NAME	TYP	AKTION
			+ Neue Gespeicherte Suche anlegen

Klicken Sie auf „Neue gespeicherte Suche anlegen“.

■ Nun stehen Ihnen sieben **Bearbeitungsfelder** zur Verfügung.

Gespeicherte Suche

[✖ Abbrechen](#) [✔ Speichern](#)

Name *

SUCH-PARAMETER

ARTIKEL ATTRIBUTE

PREIS UND ERSCHEINUNGSDATUM

ARTIKELNUMMERN

ARTIKEL KATEGORISIERUNG

SPRACHE UND VERFÜGBARKEIT

BEWERTUNG

SUCHERGEBNIS VORSCHAU

Geben Sie hier Ihrer gespeicherten Suchliste einen **Namen**.

■ Einstellung der Such-Parameter

SUCH-PARAMETER

Mit/ohne Coverscan

Produkte mit oder ohne Coverscan

Sortierung

nach Punktzahl absteigend

Legen Sie fest, ob lediglich **Produkte mit Coverscan** berücksichtigt werden sollen oder ohne. Eine Kombination aus beiden ist auch möglich.

Hier können Sie bestimmen, ob die angezeigten Produkte nach **Punktzahl, Titel, Autor, Preis, Verfügbarkeit** oder **Erscheinungsdatum** sortiert werden sollen.

Auswahl der Artikel-Attribute

Titel

Autor, Darsteller, Interpret

Verlag, Label, Hersteller, Firma

Schlagnworte

Folgende Artikel ausschließen (kommasepariert)

Titel

Autor(en)

Verlag(e), Label, Hersteller, Firma(Firmen)

Schlagnwort(e)

In folgenden Warengruppen

Hier können Sie optional für Ihren Artikel **Attribute**, wie Titel, Autor, Verlag oder Schlagwörter festlegen.

Auch besteht die Möglichkeit Artikel zu benennen, die von der Suche **ausgeschlossen** werden sollen.

Optionale Festlegung des Preises und des Erscheinungsdatums

Setzen Sie optional einen **Mindest- und Höchstpreis** in Cent fest.

Setzen Sie optional das früheste und späteste **Erscheinungsdatum** des Produktes fest.

Auch können Sie optional **negative bzw. positive Abweichungen** vom Erscheinungsdatum berücksichtigen.

PREIS UND ERSCHEINUNGSDATUM ↑

Preis (min) in Cent

Preis (max) in Cent

Erscheinungsdatum (min) TT.MM.JJJJ

Erscheinungsdatum (max) TT.MM.JJJJ

Neg. Abweichung vom Erscheinungsdatum
(Abweichung in Tagen vom aktuellen Datum in die Vergangenheit)

Pos. Abweichung vom Erscheinungsdatum
(Abweichung in Tagen vom aktuellen Datum in die Vergangenheit)

■ Verwendung von Artikelnummern

Geben Sie optional die **Nr-Liste** ein und welche Nr-Liste ausgeschlossen werden soll.

■ Weitere Möglichkeit der Artikel-Kategorisierung

Kategorisieren Sie Ihre Artikel, indem Sie Warenart, Einbandart und Sortiment auswählen.

Klicken Sie in das Feld und Ihnen wird eine **Selektion von Warenarten** zur Verfügung gestellt, die Sie mit einem Klick auswählen dürfen.

Dies gilt auch für „**Einbandart**“ und „**Sortiment**“. Wie Sie sehen, erscheint „**Einbandart**“ nicht mehr, da digitale Versionen ausgewählt worden sind.

■ Einstellung von Sprache und Verfügbarkeit

Wählen Sie die Sprache Ihrer Produkte aus und grenzen Sie die Verfügbarkeit optional ein.



■ Beziehen Sie eine Bewertung mit ein

Geben Sie optional ein, aus wie vielen Zeichen die Bewertung mindestens und höchstens bestehen darf.



■ Sofortige Anzeige der Suchergebnis Vorschau

Lassen Sie sich in der Vorschau anzeigen, wie Ihre Suche aussehen wird.



Klicken Sie in der Schaltfläche auf den **Refresh-Button** , um die Suche zu aktualisieren.

3.8. Das Erstellen von Artikellisten

Mit dieser Funktion lassen sich spezifische Artikellisten erstellen und anschließend in Module einbinden. Sie haben z.B. die besonderen Bücher des Sommers in einer Liste? Fügen Sie einfach die EANs ins Modul ein und verwenden Sie die Liste für Ihre Kunden. Die Liste darf bis zu 4000 Zeichen enthalten.

Über eine Artikelliste werden Ihnen auch die Spiegel-Bestsellerlisten zur Verfügung gestellt, welche Sie an entsprechenden Stellen über die Spiegel-Module in Ihren Shop integrieren können.

Eindeutige ID zur Verwendung in mehreren Kontexten.

ID	NAME	ART
158	Romantische Bücher	
157	Jahres-Bestseller	Bestseller
156	Lieblingsbücher der Mitarbeiter	
39	6er Liste	
38	4er Liste	

Bestseller-Listen sind mit einer Nummerierung versehen.

Manuelle Suche: Stichwort, EAN, etc.

Fügen Sie umfassende Listen hinzu.

Fügt den/die Artikel zur Liste hinzu.

Ändern Sie die Reihenfolge oder löschen Sie Artikel.

ARTIKELLISTE ÄNDERN

Name*
Listentyp: Normal
Einen Artikel hinzufügen: Artikelsuche...
EANs hinzufügen: 9783865023339, 9783846202210, 9783641100681, 9783941895683, 9783861891789
Hinzufügen

ARTIKELLISTE (5)

- SEEMANNs Kunst-Wimmelbuch, Andrea Schaller, 9783865023339, Gebundene Ausgaben, 16,95 €
- HOAI - Praktikerkommentar, Matteo D'Acunto, 9783846202210, Gebundene Ausgaben, 99,95 €
- Warte, bis du schläfst, Mary Higgins Clark, 9783641100681, epub eBook, 8,99 €
- Mord im Hause des Herrn, Franziska Steinhauer, 9783941895683, epub eBook, 5,99 €
- Ermittler in Weiss, Wolfgang Dürwald, 9783861891789, Gebundene Ausgaben, 14,80 €

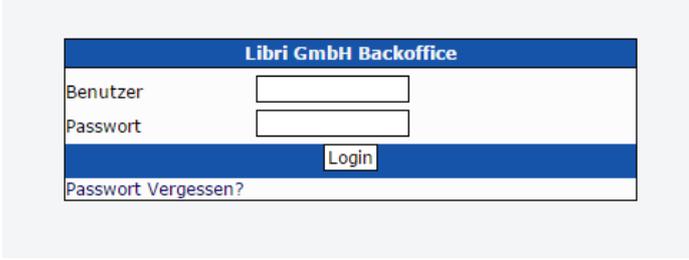
4. Ihr Backoffice

Unter Backoffice gelangen Sie zu Ihrem Shop-Manager. Hier können Sie Ihre Partnershops verwalten. Wählen Sie auf der Startseite „Backoffice“ aus:

SCHNELLZUGRIFF

 Shop Inhalt der Shopseiten anpassen	 Grundeinstellungen Globale Einstellungen verwalten
 Artikellisten z.B. Bestsellerlisten	 Backoffice Bisheriges "Easy-CMS" für die Abholfachabwicklung usw. öffnen
 Fehlerbehebung Verweise auf nicht mehr vorhandene Inhalte beheben	 Filialen Grundeinstellungen für Ihre Filiale(n)
 Footer-Links Pflege der "Services"- und "Über uns"-Links	

Loggen Sie sich zunächst mit Ihren Benutzernamen und Passwort ein.



Sie gelangen anschließend auf die Startseite des Backoffices. Hier bekommen Sie zunächst aktuelle Nachrichten angezeigt, die chronologisch aufgeführt werden.



Hier gelangen Sie zurück zur Startseite.

5. Ihre Filialen

Legen Sie Informationen zu Ihrer Filiale bzw. Ihren Filialen an. Wählen Sie hierfür auf der Startseite den Menüpunkt „Filialen“ aus.

SCHNELLZUGRIFF

- Shop**
Inhalt der Shopseiten anpassen
- Artikellisten**
z.B. Bestsellerlisten
- Fehlerbehebung**
Verweise auf nicht mehr vorhandene Inhalte beheben
- Footer-Links**
Pflege der "Services"- und "Über uns"-Links
- Grundeinstellungen**
Globale Einstellungen verwalten
- Backoffice**
Bisheriges "Easy-CMS" für die Abholfachabwicklung usw. öffnen
- Filialen**
Grundeinstellungen für Ihre Filiale(n)

Nutzen Sie die Gelegenheit und stellen Sie Ihren Kunden Ihre Öffnungszeiten und weitere Infos zur Verfügung. Hierfür wählen Sie die entsprechende Filiale und bearbeiten diese.

Bearbeitung der Filialinfos im **CMS** und die Ansicht im **Online-Shop**.

EINSTELLUNGEN

Standort
Filiale1Hamburg (12224)

Kontakt Email

Kontakt Telefon

Sie können eine Navigations-ID oder die URL einer Magazin-Seite des Shops (bspw. "www.mein-shop.de/shop/magazine/123") angeben. Die URL einer Magazine-Seite wird bei der Eingabe automatisch durch die Navigations-ID ersetzt.

Navigationselement

Übersicht / Unsere Buchhandlungen / Hamburg 1

Öffnungszeiten

Standorte und Öffnungszeiten

Filiale Hamburg 1 Friedensallee 273 22763 Hamburg ✉ aspadmin@libri.de ☎ 49 40 4223 65 22	Filiale Hamburg 2 Friesenweg 1 22763 Hamburg ✉ aspadmin@libri.de	Filiale Bad Hersfeld Europallee 1 36251 Bad Hersfeld ✉ aspadmin@libri.de	Filiale Hagen Fettenkoferstraße 19 58097 Hagen ✉ aspadmin@libri.de
---	--	--	--

Mehr über uns



6. Ihre Footer-Links

Nachdem Sie sich mit Ihren Zugangsdaten eingeloggt haben, gelangen Sie auf die Startseite. Hier können Sie unter anderem „Footer-Links“ auswählen.

SCHNELLZUGRIFF

 Shop Inhalt der Shopseiten anpassen	 Grundeinstellungen Globale Einstellungen verwalten
 Artikellisten z.B. Bestsellerlisten	 Backoffice Bisheriges "Easy-CMS" für die Abholfachabwicklung usw. öffnen
 Fehlerbehebung Verweise auf nicht mehr vorhandene Inhalte beheben	 Filialen Grundeinstellungen für Ihre Filiale(n)
 Footer-Links Pflege der "Services"- und "Über uns"-Links	

Unter „Footer-Links“ stehen Ihnen zwei Kategorien zur Verfügung. Sie können hier Verlinkungen zu „Über uns“ und „Service“ pflegen.

Footer-Links ✖ Abbrechen ✔ Speichern

KATEGORIE "ÜBER UNS" ↓	KATEGORIE "SERVICE" ↓
------------------------	-----------------------

6.1. Die Kategorie „Über uns“

Sie können bis zu sechs Verlinkungen im Bereich „Über uns“ einpflegen. Als Anregung können Sie diesen Bereich nutzen, um beispielsweise auf eine bevorstehende Veranstaltung erneut aufmerksam zu machen oder zu einer Mitarbeiterempfehlung verlinken. Dies ist auch ein gängiger Bereich für Stellenausschreibungen und eine Weiterleitung zum Blog.

KATEGORIE "ÜBER UNS"

Name
Unsere Buchhandlung

Link
Link deaktivieren

Name
Mitarbeiterempfehlungen

Link
Navigationselement

Sie können eine Navigations-ID oder die URL einer Magazin-Seite des Shops (bspw. "www.mein-shop.de/shop/magazine/123") angeben. Die URL einer Magazine-Seite wird bei der Eingabe automatisch durch die Navigations-ID ersetzt.

Navigationselement
130053

Übersicht / Aktuell bei uns / Unsere Lieblingsbücher

Verleihen Sie Ihrer Verlinkung einen **Namen**. Dieser wird auf Ihrer Seite statt der Verlinkung sichtbar sein.

Wählen Sie als nächsten Schritt aus, ob Sie Ihre Verlinkung als URL oder Navigationselement durchführen möchten.

Beliebige URL

Name
Unsere Buchhandlung

Link
Beliebige URL

URL
https://shop-test.buchhandlung.de/shop/

Navigationselement

Name
Unser Blog

Link
Navigationselement

Sie können eine Navigations-ID oder die URL einer Magazin-Seite des Shops (bspw. "www.mein-shop.de/shop/magazine/123") angeben. Die URL einer Magazine-Seite wird bei der Eingabe automatisch durch die Navigations-ID ersetzt.

Navigationselement
130057

Übersicht / Aktuell bei uns / Sätze, die ...

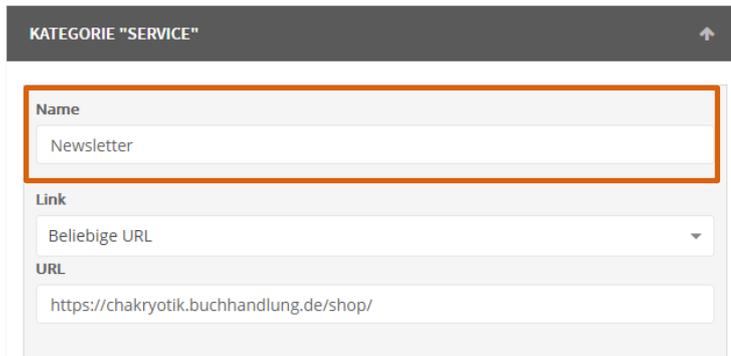
Entsprechend fügen Sie die **beliebige URL** oder die **Navigations-ID** Ihres Navigationselements hinzu.

Zu Beliebige URL: Haben Sie sich für „Beliebige URL“ als Link Ziel entschieden, brauchen Sie nur noch die Seite, zu der Ihr Kunde gelangen soll, in das Feld „URL“ eingeben. Vergessen Sie nicht dem Text-Link eine Beschriftung hinzuzufügen. Diese wird auf der Seite sichtbar sein. Weitere Hinweise hierzu finden Sie **9.1**.

Zu Navigationselement: Haben Sie sich für „Navigationselement“ als Link Ziel entschieden, brauchen Sie nur noch die Seite, zu der Ihr Kunde gelangen soll, in die das Feld „Navigationselement“ eingeben. Diesen Link Ziel wählen Sie aus, wenn Sie auf eine Seite verlinken möchten, die auf Ihrem Shop ist. Geben Sie hierfür unter „Navigationselement“ die Navigations-ID oder die Shop-URL ein. Vergessen Sie nicht dem Text-Link eine Beschriftung hinzuzufügen. Diese wird auf der Seite sichtbar sein.

6.2. Die Kategorie „Service“

Sie können bis zu drei Verlinkungen im Bereich „Über uns“ einpflegen. Als Inspiration können Sie hier auf Ihre Newsletter hinweisen oder Ihrem Kunden Ihren Online-Gutschein anbieten. Tragen Sie die entsprechende Bezeichnung, die später auf Ihrer Seite, anstelle des Links, sichtbar sein wird im Feld „Name“ ein.



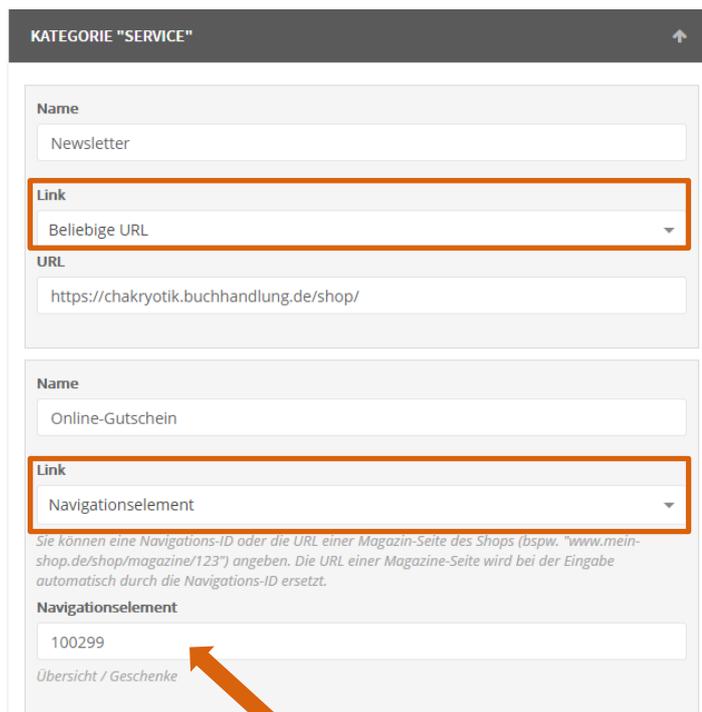
KATEGORIE "SERVICE"

Name
Newsletter

Link
Beliebige URL

URL
https://chakryotik.buchhandlung.de/shop/

Auch hier können Sie als Link-Ziel zwischen einer beliebigen URL oder einem Navigationselement auswählen.



KATEGORIE "SERVICE"

Name
Newsletter

Link
Beliebige URL

URL
https://chakryotik.buchhandlung.de/shop/

Name
Online-Gutschein

Link
Navigationselement

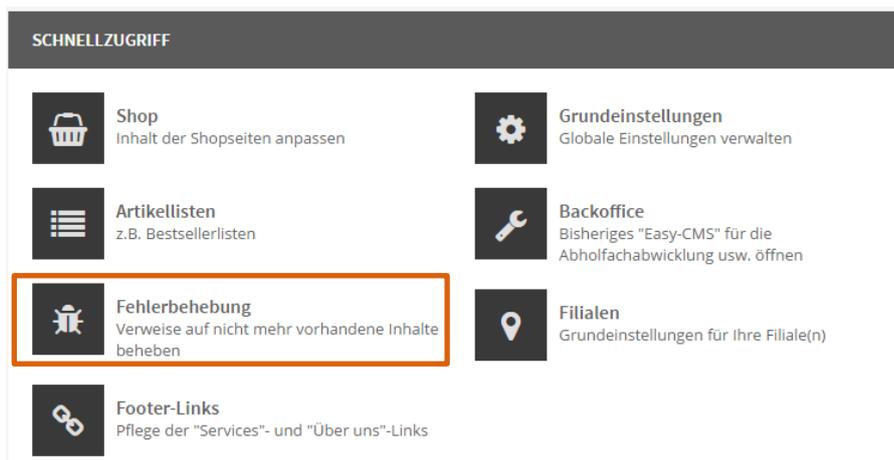
Navigationselement
100299

Übersicht / Geschenke

Hinweis: Die Navigations-ID finden Sie heraus, indem Sie in Ihrer Navigationsleiste auf dem gewünschten Navigationsknoten mit der rechten Maustaste klicken. Ein neues Fenster erscheint, dem Sie die Navigations-ID entnehmen können.

7. Ihre Fehlerbehebung

Wenn Sie eine erstellte Seite beispielsweise als Querverweis verlinken und diese Seite löschen oder archivieren, wird der Nutzer nicht mehr zu dieser Seite weitergeleitet. Unter „Fehlerbehebung“ können Sie diese Verweise auf nicht mehr vorhandene Inhalte beheben. Wählen Sie hierfür auf der Startseite den Menüpunkt „Fehlerbehebung“ aus.



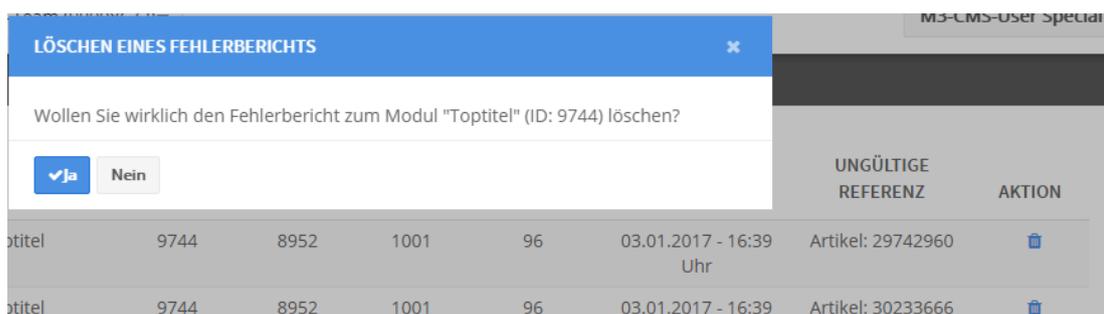
Anschließend sehen Sie eine **Ereignisliste**. Hier stehen Ihnen alle betroffenen Verweise übersichtlich zur Verfügung. Nun können Sie entscheiden, ob Sie den betroffenen Fehler löschen möchten.

Fehlerbehebungen

16 EREIGNISSE

ART	MODULTYP	MODUL-ID	SEITEN-ID	NAVI-ID	ANZAHL AUFRUFE	LETZTES AUFTRETEN	UNGÜLTIGE REFERENZ	AKTION
Toter Artikel	Toptitel	9744	8952	1001	96	03.01.2017 - 16:39 Uhr	Artikel: 29742960	
Toter Artikel	Toptitel	9744	8952	1001	96	03.01.2017 - 16:39 Uhr	Artikel: 30233666	
Toter Artikel	Toptitel	9744	8952	1001	96	03.01.2017 - 16:39 Uhr	Artikel: 11023204	

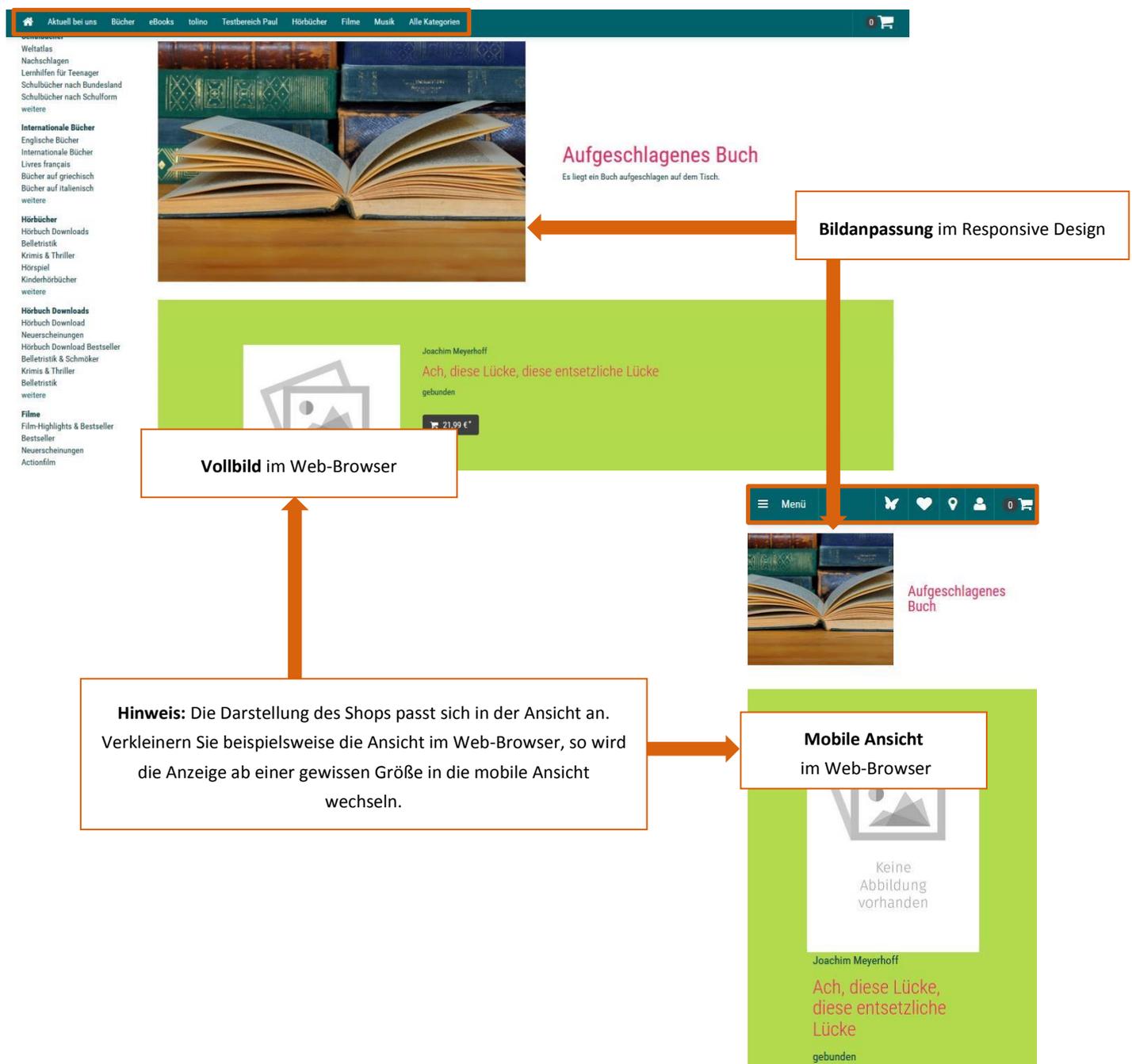
Zum **Löschen eines Fehlerberichts** wählen Sie unter Aktion den blauen Icon aus. Nach einem Klick erscheint ein neues Fenster. Entscheiden Sie sich hier für „ja“, wird ihr Fehlerbericht endgültig gelöscht.



8. Die Mobile Ansicht des Shops – Responsive Design

Das Design Ihres Online-Shops wird auch den gestiegenen Ansprüchen in der Darstellung gerecht. Das Shopdesign ist darauf ausgelegt sich optimal zu präsentieren, unerheblich von welchem Device auf Ihren Shop zugegriffen wird, ob über einen Web-Browser oder das Smartphone.

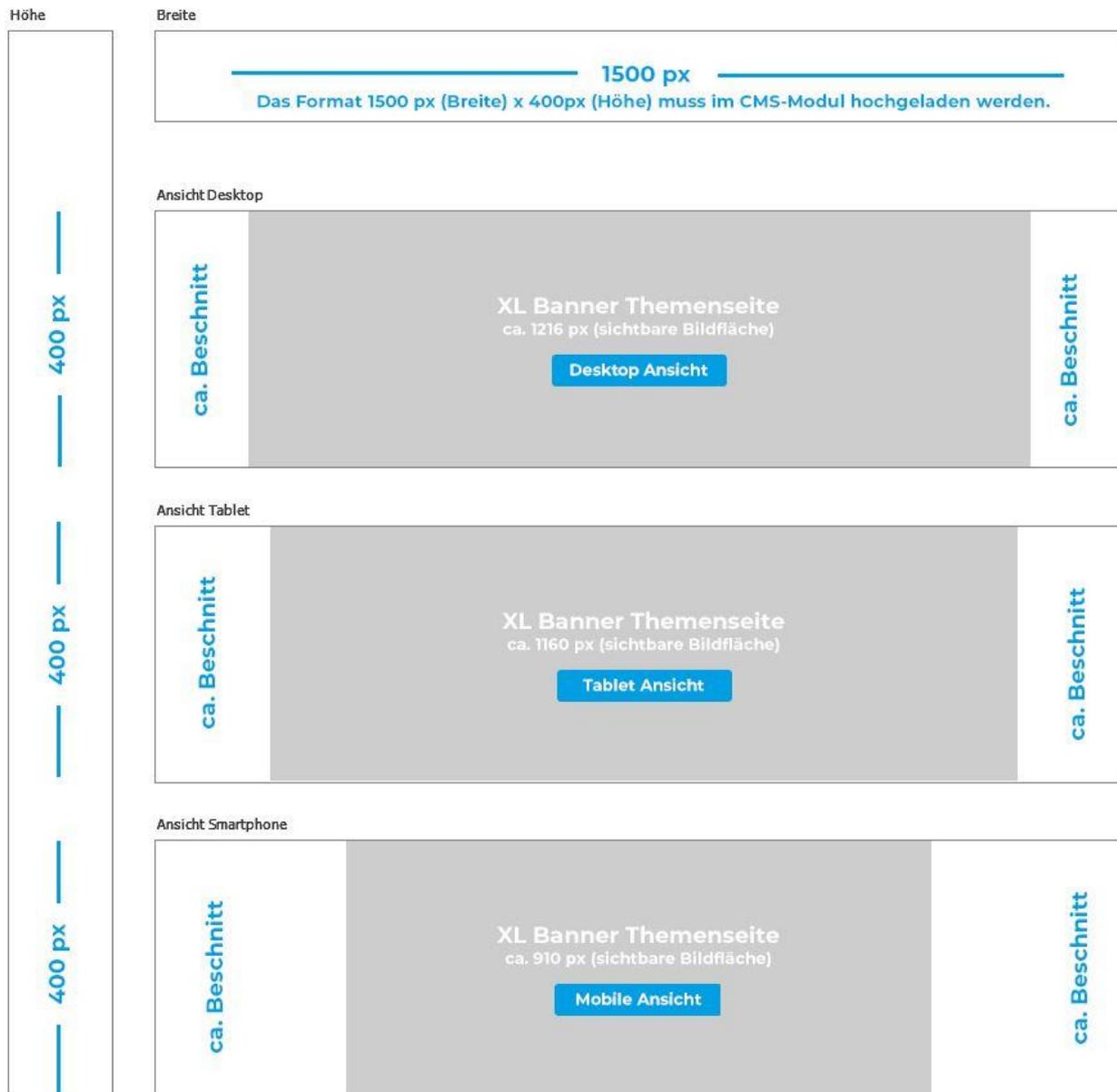
Testen Sie deswegen stets, ob die von Ihnen erstellten Inhalte sich so darstellen, wie Sie es sich wünschen. Falls dies einmal nicht der Fall sein sollte, gestalten Sie Ihre Inhalte um, oder wählen sie ggf. ein anderes Modul für die Darstellung. Das Responsive Design hat insbesondere eine Auswirkung auf die gewählten Ausschnitte der Bilder. Achten Sie hier auf eine mittige Ausrichtung der Objekte im Bild oder wählen Sie Bilder, bei welchen ein seitlicher Beschnitt nicht die Aussagekraft der Bilder vermindert. Als Beispiel sehen Sie hier das Verhalten eines Bildes eines aufgeschlagenen Buches im Responsive Design.



8.1. Bildgrößen für Module

Modul	Bildgröße (B x H)	Darstellung im CMS	Verhalten im Responsive Design
Bild/Text 1er	1440 x (variabel) px		Bildrelation bleibt gleich
Bild/Text 2er	720 x 405 px		Bildrelation bleibt gleich
Bild/Text 3er	720 x 405 px		Bildrelation bleibt gleich
Bild/Text 4er	500 x 300 px		Bildrelation bleibt gleich
1 Bild, 2 Textspalten	500 x (variabel) px		Bildrelation verändert sich
XL-Banner 50/50	750 x 400 px		Bildrelation verändert sich
XL-Banner	1500 x 400 px		Bildrelation verändert sich
Veranstaltung 1er	475 x 250 px		Bildrelation verändert sich

8.2. Beispiel: Responsive Design anhand eines XL-Banners



Der erste Beschnitt auf dem Desktop ist der Darstellung der linken Navigation geschuldet. Für die Ansicht auf dem Tablet und dem Smartphone verringert sich die Breite des Bildes durch einen Beschnitt weiter. Dies gilt es für die Bildgestaltung zu berücksichtigen.

9. Allgemeine Hinweise

An dieser Stelle möchten wir Ihnen Hinweise zur Verwendung des CMS geben, welche sich nicht nur auf z.B. einzelne Module beziehen, sondern einen allgemeinen Charakter haben und Ihnen den Umgang mit dem CMS noch weiter erleichtern.

9.1. Verlinkungen

In den meisten Fällen, werden Sie auf Navigationselemente innerhalb des Shops mit **eigener Navi-ID** verweisen. An einigen Stellen haben Sie aber auch die Möglichkeit auf eine beliebige URL zu verlinken. Diese Möglichkeit bietet sich für Inhalte an, welche außerhalb Ihres Shops liegen, aber auch für einige Navigationselemente, welche über keine eigene Navi-ID verfügen. Möchten Sie z.B. an einer Stelle auf Ihre Öffnungszeiten verlinken, so ist die Eingabe des Navigationspfades nötig.

Dazu folgender Hinweis zu Verlinkungen mit beliebiger URL:

- Verwenden Sie den Navigationspfad **/shop/oeffnungszeiten/**, so öffnet sich der Link im *gleichen Fenster* des Browsers. Dies ist nur für Navigationspfade möglich, welche innerhalb Ihres Shops existieren.



- Bei Verwendung des vollständigen Navigationspfads **https://meine.buchhandlung.de/shop/oeffnungszeiten/** wird der Link in einem *neuen Tab* im Browser geöffnet.

9.2. Weitere Hilfen

Die vorliegende Dokumentation wird von Libri kontinuierlich gepflegt und hält Sie auch bei Neuerungen stets auf dem aktuellen Stand. Sollten Sie diese Dokumentation lokal gespeichert haben, besteht die Möglichkeit über den Link im CMS, auf die aktuelle Version zuzugreifen.

Dies gilt ebenso für die von Libri bereitgestellten Video-Tutorials zur Shopgestaltung. Mit den Video-Tutorials und der Dokumentation können Sie das Potential Ihres Shops für Ihre Kunden voll ausschöpfen.

Halten Sie Ihr Wissen frisch! Im CMS finden Sie Links zu den **Video-Tutorials** und der aktuellen **CMS-Dokumentation**.



Hilfe

CMS-Dokumentation

Profi Tester ↕

Lassen Sie sich für **mehr Tipps und Tricks** auch nicht **die Webinare der Libri Akademie** entgehen.
Sichern Sie sich noch jetzt einen limitierten Platz.

Viel Spaß beim Gestalten Ihres eigenen Online-Shops wünscht Ihnen Libri!

